PRESSEMITTEILUNG

Gemeinsam kriegen wir's gebacken: Saltletts unterstützt erneut „Ein Herz für Kinder“

Vom 2. bis 22. November spendet Lorenz für jede verkaufte Saltletts-Packung 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ – bis zu einer Spendensumme von 250.000 Euro

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Unter dem Motto „Mit Herz gemeinsam unterstützen!“ spendet Lorenz vom 2. bis 22. November 2026 pro verkaufter Saltletts-Packung 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ – bis zu einer Spendensumme von 250.000 Euro. © LorenzSnacks

Offenbach am Main, 04. November 2026. Saltletts unterstützt auch in diesem Jahr **BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“** und setzt damit sein gesellschaftliches Engagement fort. Unter dem Motto **„Mit Herz gemeinsam unterstützen!“** spendet Lorenz vom **2. bis 22. November 2026 für jede verkaufte Saltletts-Packung 10 Cent an die Hilfsorganisation – bis zu einer Spendensumme von 250.000 Euro.**

Bereits im vergangenen Jahr hatte Saltletts mit einer Spendenaktion zugunsten von „Ein Herz für Kinder“ ein Zeichen für gesellschaftliches Engagement gesetzt. Während 2025 eine limitierte Saltletts-Herzen-Sonderedition im Mittelpunkt stand, wird die Aktion in diesem Jahr auf verschiedene Produkte des Saltletts-Sortiments ausgeweitet. Damit macht Saltletts seine übergeordnete Haltung **„Gemeinsam kriegen wir's gebacken!“** erneut konkret erlebbar: Dahinter steht die Überzeugung, dass viele kleine Beiträge gemeinsam etwas bewirken können.

Gemeinsam Gutes bewirken

Saltletts steht für gemeinsame Genussmomente und verbindet diese auch 2026 mit gesellschaftlichem Engagement. Über den Kauf eines Saltletts-Produkts im Aktionszeitraum können Verbraucher:innen indirekt zur Unterstützung beitragen.

„Mit unserer Haltung ‚Gemeinsam kriegen wir's gebacken!' möchten wir zeigen, dass gemeinsames Handeln einen Unterschied machen kann. Deshalb freuen wir uns sehr, ‚Ein Herz für Kinder' auch in diesem Jahr wieder zu unterstützen und unsere Konsumentinnen und Konsumenten über eine einfache Mechanik daran teilhaben zu lassen: Viele einzelne Packungen können gemeinsam einen wertvollen Beitrag leisten", sagt **Philipp Schmoll, Geschäftsführer von Lorenz**.

Vielfalt genießen, gemeinsam unterstützen

An der Aktion nehmen verschiedene Produkte aus dem Saltletts-Sortiment teil. Dazu gehören unter anderem **Saltletts Tasty Rolls Sour Cream & Onion Style und Honey Mustard Style, Crunchy Bites Honey Mustard Style und Paprika Style, LaugenCracker, PausenCracker, Sticks Classic sowie Brezel.** Damit können Verbraucher:innen zu ihrem persönlichen Lieblingsprodukt greifen und gleichzeitig die Aktion unterstützen.

Im Handel sorgen aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen für zusätzliche Sichtbarkeit und informieren über die Aktion sowie die Spendenmechanik. So wird die Botschaft **„Mit Herz gemeinsam unterstützen!"** direkt am Point of Sale sichtbar.

Unabhängig von der Spendenaktion setzt Saltletts auch seine übergeordnete Markenkommunikation „Gemeinsam kriegen wir's gebacken!" fort: Von Mitte November bis Mitte Dezember werden in Berlin 300 gebrandete Nextbike-Mieträder mit den Botschaften „Zusammen kriegen wir's gebacken" und „Die wichtigste Zutat: Herz" unterwegs sein.

Saltletts x „Ein Herz für Kinder" auf einen Blick:

- **Aktionszeitraum:** 2.–22. November 2026
- **Aktionsmotto:** „Mit Herz gemeinsam unterstützen!"
- **Übergeordnete Saltletts-Haltung:** „Gemeinsam kriegen wir's gebacken!"

- **Spendenmechanik:** Lorenz spendet pro verkaufter Saltletts-Packung 10 Cent an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“
- **Maximale Spendensumme:** bis zu 250.000 Euro
- **Aktionsprodukte:** verschiedene Produkte des Saltletts-Sortiments, darunter Tasty Rolls, Crunchy Bites, LaugenCracker, PausenCracker, Sticks Classic und Brezeln
- **Handelsunterstützung:** aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen am POS
- **Weitere Informationen:** https://lorenz-snacks.de/saltletts-ein-herz-fuer-kinder

Über Lorenz:
Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das vielfältige Sortiment reicht von Kartoffelchips und Erdnussflips über Salzstangen und Cracker bis hin zu Nüssen. Mit bekannten Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac’s und Naturals vereint Lorenz Geschmack und Lebensfreude für genussvolle Snackmomente. Dabei baut das Unternehmen auf über 130 Jahre Erfahrung – und denkt konsequent weiter: Lorenz handelt langfristig und übernimmt Verantwortung für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Gesellschaft und die Qualität seiner Produkte.

Über BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“:
BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“ setzt sich für bedürftige und kranke Kinder ein. Gefördert werden sowohl große Organisationen als auch kleine Vereine, Stiftungen und NPOs, die Kindern und Jugendlichen eine Chance auf Unversehrtheit, Bildung und Geborgenheit geben.
Dazu gehören zum Beispiel die finanzielle Unterstützung von Waisenhäusern und Wohngruppen, Jugendeinrichtungen, Schulen und Kitas sowie Schwimmunterricht und ein warmes Mittagessen für diejenigen, die zuhause keine gesunde Mahlzeit erhalten.
Darüber hinaus unterstützt „Ein Herz für Kinder“ unter anderem medizinische Forschung und Operationen, den Bau von Schulen, Kitas und Kinderkliniken, Kinder in Kriegs- und Katastrophengebieten sowie benachteiligte Familien in Deutschland in unterschiedlichen Lebensbereichen.