

PRESSEMITTEILUNG

Yamaha Music wird Technologie- und Entertainmentpartner von „Nac's Level MIX“

Im Rahmen der aktuellen NicNac's-Kampagne „Nac's Level MIX“ unterstützt Yamaha Music die Crew mit professioneller Musikproduktionstechnik und begleitet den Twitch-Livestream am 20. September. Auch die Community profitiert von der Partnerschaft.

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die „Nac's Level MIX“-Crew bei ihrer ersten Studio-Session. ©LaurentBiel

Offenbach am Main / Rellingen, 16. September 2026 – Die Kulturplattform „Nac's Level“ von NicNac's bekommt prominente Unterstützung: Für die aktuelle Kampagne „Nac's Level MIX“ arbeitet NicNac's mit **Yamaha Music** als Technologie- und Entertainmentpartner zusammen.

Während NicNac's mit „Nac's Level MIX“ sechs aufstrebende Musiktalente mit unterschiedlichen musikalischen Schwerpunkten zusammenbringt, unterstützt Yamaha Music das Projekt mit seiner Expertise und professionellem Equipment für die Musikproduktion.

Professionelles Equipment für die „Nac's Level MIX“-Crew

Im Mittelpunkt von „Nac's Level MIX“ steht eine Crew aus sechs Talenten, die gemeinsam mit dem Grammy-nominierten Produzenten- und DJ-Duo **THE IRONIX** den „Nac's Level Mix“ produziert.

Yamaha Music stellt für die sechs Crew-Mitglieder jeweils ein eigenes Musikproduktions-Setup bereit, das zentrale Komponenten für die eigene Musikproduktion vereint. Dazu gehören **HS8 „Matched Pair“ Studiomonitore, das URX44C Audio-Interface, SEQTRAK sowie das YDM707 Mikrofon.**

Damit unterstützt Yamaha Music die jungen Künstler:innen nicht nur im Rahmen des gemeinsamen Projekts, sondern gibt ihnen zugleich professionelles Equipment für ihre weitere musikalische Arbeit an die Hand.

Twitch-Livestream am 20. September

Auch beim Twitch-Livestream am 20. September ist Yamaha Music als Technologie- und Entertainmentpartner eingebunden. Gemeinsam mit Twitch-Streamer **Daniel Slump** gibt die Crew Einblicke in das Projekt und den kreativen Entstehungsprozess.

Die Community kann den Stream live verfolgen, Feedback geben und Reactions teilen.

[Hier](#) findet der Twitch-Livestream statt.

Darüber hinaus stellt Yamaha Music **zwei weitere Musikproduktions-Sets für Verlosungen innerhalb der Community** zur Verfügung.

Gemeinsames Engagement für kreative Talente

Die Partnerschaft knüpft unmittelbar an die Idee von „Nac's Level MIX“ an: unterschiedliche Talente, Sounds und Perspektiven zusammenzubringen und die passenden Rahmenbedingungen für kreative Zusammenarbeit und musikalische Weiterentwicklung zu schaffen.

Andrea Spielmann, Director Marketing, Mitglied der Geschäftsführung von Lorenz:

„Mit ‚Nac's Level MIX‘ bringen wir unterschiedliche Talente, Sounds und Perspektiven zusammen. Mit Yamaha Music haben wir einen tollen Partner gewonnen, der diesen Gedanken teilt und unsere Kampagne mit professioneller Technologie sinnvoll ergänzt. Gemeinsam möchten wir

jungen Künstlerinnen und Künstlern die Möglichkeit geben, ihre Kreativität weiterzuentwickeln und ihre Ideen hör- und sichtbar zu machen.“

Nils-Peter Keller, Senior Director Audio Group, Yamaha Music Europe:

„Yamaha steht seit vielen Jahrzehnten dafür, Menschen durch Musik und Technologie zu inspirieren. Die Partnerschaft mit Lorenz bei ‚Nac’s Level MIX‘ ist eine großartige Gelegenheit, genau diesen Anspruch in die Praxis umzusetzen. Gemeinsam möchten wir junge Kreative dabei unterstützen, ihr Potenzial auszuschöpfen, voneinander zu lernen und ihre individuellen Stimmen hörbar zu machen. Wenn Kreativität auf die richtigen Werkzeuge trifft, entstehen außergewöhnliche Ergebnisse – und genau dafür wollen wir als Yamaha die Grundlage schaffen.“

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de oder www.nicnacs.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac’s und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Über NicNac’s:

NicNac’s ist mehr als nur ein Snack – es ist ein Statement. Seit den 90ern Kult, heute beliebter denn je: Der doppelte Crunch aus gerösteter Erdnuss und knuspriger Teighülle macht NicNac’s zur Nr. 1 unter den teigummantelten Erdnüssen. Ob als Original, BBQ, Burn Hot & Spicy oder limitierte Editions – NicNac’s bringt Flavor und Crunch in jede Situation: zu Hause, unterwegs oder mit Freunden. Für den großen Hunger gibt’s NicNac’s auch in BIG oder für den extra großen Hunger als Volles Rohr. Mit der Kulturplattform „Nac’s Level“ und unter dem Motto #BeissDichDurch steht NicNac’s für mehr als nur Snacken – es geht um Haltung, Spaß an Herausforderungen und den Antrieb, immer weiterzumachen.

Über Yamaha:

Die Yamaha Corporation wurde 1887 in Japan gegründet und zählt heute zu den weltweit führenden Anbietern von Musikinstrumenten, Audiotechnologie und professionellen Soundlösungen. Yamaha verbindet traditionelle Handwerkskunst mit modernster Technologie und verfolgt einen Innovationsansatz, der von der tiefen Leidenschaft für Klang, Musik und das kreative Potenzial des Menschen geprägt ist. Mit Produkten, Services und Erlebnissen, die Menschen inspirieren und verbinden, schafft Yamaha weltweit Mehrwert für Musiker, Kreative und Audioprofis. In Europa wird das Geschäft durch die Yamaha Music Europe GmbH mit Sitz in Deutschland vertreten.