

PRESSEMITTEILUNG

Monster Munch bringt „Black Edition“ zu Halloween

Gruselig leckerer Snackmoment in limitierter Edition

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die Monster Munch Black Edition sorgt zu Halloween für knusprig-schwarzen Snackspaß im Regal ©Lorenz Snacks

Offenbach, Juli 2026. Wenn die Tage kürzer werden und Halloween näher rückt, bringt Monster Munch eine passende Überraschung in die Snackschalen: Die limitierte Monster Munch Black Edition ist ab Ende August für rund drei Monate erhältlich. Der beliebte „Original“-Geschmack erscheint dabei erstmals in schwarzer Optik und macht die kultigen Monster-Snacks zum besonderen Hingucker der Saison.

Perfekt für die Halloween-Saison

Ob bei Halloween-Partys, Filmabenden oder gemütlichen Herbstabenden mit Freund:innen und Familie: Die Black Edition passt ideal zu den typischen Genussmomenten der Jahreszeit. Geschmacklich bleibt sie dem beliebten Monster Munch Original treu – für den besonderen Halloween-Effekt sorgt die auffällige schwarze Färbung.

Als saisonale Sonderedition bringt die Black Edition für kurze Zeit Abwechslung in die Snackschalen und ergänzt das Monster Munch Sortiment um einen passenden Halloween-Begleiter.

Produktdetails im Überblick:

- **Produktname:** Monster Munch Black Edition
- **Inhalt:** 75 g
- **Preis (UVP):** 1,69 Euro
- **Geschmack:** Original
- **Verfügbarkeit:** ab Ende August 2026 für ca. 3 Monate
- **Besonderheit:** vegetarisch, ohne zugesetzte Geschmacksverstärker, ohne zugesetzte Konservierungsstoffe

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.