

PRESSEMITTEILUNG

Crunchips bringt neue Geschmacksrichtung „Oriental Style“ ins Chipsregal

Würzig, intensiv und inspiriert vom Trend „Tastes around the world“



B.U.: Mit „Oriental Style“ erweitert Crunchips sein Sortiment um eine neue würzig inspirierte Geschmacksrichtung ©Lorenz Snacks

Offenbach, August 2026. Manchmal muss es mehr als nur „Paprika“ sein – deshalb erweitert Crunchips sein Sortiment um die neue Sorte „**Oriental Style**“. Ab Ende August sorgt die Geschmacksneuheit für mehr Vielfalt im Chipsregal und greift den Trend international inspirierter Aromen auf.

Mehr Vielfalt im Snackregal

Der Geschmack von Snacks wird zunehmend vielfältiger – Konsument:innen haben Lust auf neue, überraschende Kombinationen und internationale Einflüsse. Crunchips „Oriental Style“ verbindet in diesem Sinne würzige Curry-Noten mit einer leichten Schärfe und fruchtig-tomatigen Akzenten. So

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

entsteht ein intensiv aromatischer Geschmack, der den typischen Crunchips-Knuspermoment um eine neue Richtung erweitert.

Für gemeinsame Genussmomente

Ob beim Serienabend, beim Treffen mit Freund:innen, auf der nächsten Party oder zwischendurch: Snacks sind kleine Genussmomente im Alltag, die besondere Situationen noch ein Stück unterhaltsamer machen. Genau hier setzt die neue Sorte an und bringt Abwechslung in vertraute Snack-Situationen.

Produktdetails im Überblick:

- **Name:** Crunchips Oriental Style
- **Inhalt:** 150g
- **Preis (UVP):** 1,99 €
- **Erhältlich ab:** 24.08.2026
- **Besonderheiten:** vegan, glutenfrei, hergestellt mit deutschen Kartoffeln
- **Mehr Infos:** www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.