

PRESSEMITTEILUNG

NicNac's zündet die Geschmacksfusion: MIX IT UP Cheese & Jalapeño Style

Doppelter Geschmack, doppelter Snack-Spaß: neue Limited Edition mit Zwei-Sorten-Mix ab Mitte April 2026

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Snack-Innovation mit Überraschungseffekt: NicNac's MIX IT UP Cheese & Jalapeño Style ©Lorenz Snacks

Offenbach am Main, März 2026. Warum entscheiden, wenn man beides haben kann? Mit **NicNac's MIX IT UP Cheese & Jalapeño Style** bringt Lorenz Snacks eine Limited Edition in den Handel, die zwei Geschmacksrichtungen in einer Tüte vereint. Ab **Mitte April 2026** entfacht der 50:50-Mix aus würzigem Cheese- und scharfem Jalapeño-Flavour eine neue Dimension des Snackens – intensiv, überraschend und jedes Mal anders.

Zwei Sorten, eine Tüte

Das Besondere: In jeder 110-g-Packung stecken zwei geschmacklich und optisch unterschiedliche NicNac's Sorten:

- cremig-würziger **Cheese Style**
- intensiv-scharfer **Jalapeño Style**

Ob einzeln oder kombiniert – bei jedem Griff in die Tüte entsteht eine neue Geschmacksexperience. Mal cheesy, mal spicy, mal eine überraschende Fusion aus beidem. Das Ergebnis: spielerisches Snacken mit immer neuen Genussmomenten und Überraschungseffekt.

Kult-Crunch trifft Trendgeschmack

Wie gewohnt sorgt die Kombination aus gerösteter Erdnuss und knackigem Teigmantel für den unverwechselbaren NicNac's Double-Crunch. Gleichzeitig greift die Limited Edition einen der angesagtesten Food-Trends auf: die Fusion aus Käse und Schärfe – und hebt sie auf ein neues Level.

„Mix it up“ auch über den Snack hinaus

*„Mix it up“ steht für Vielfalt und den Mut, Neues auszuprobieren. Dieser Gedanke steckt nicht nur hinter unserer neuen NicNac's-Sorte, sondern prägt auch unsere Initiative **Nac's Level**. Mit unserem langfristigen Engagement fördern wir gezielt urbane Jugendkultur und Chancengleichheit. In diesem Jahr unterstützen wir mit **Nac's Level Dance** die nächste Generation im Hip Hop – mit einem Stipendium für junge Nachwuchs-Artists, das ihnen Trainingsmöglichkeiten, professionelles Coaching und die Teilnahme an Wettbewerben ermöglicht. Bereits 2025 haben wir mit **Nac's Level Rap** jungen Talenten eine Bühne geboten und sie dabei unterstützt, sich musikalisch weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist klar: NicNac's will Jugendliche ermutigen, über sich hinauszuwachsen. Getreu dem Motto 'Beiß dich durch!', so **Jenan Jasmin Mouhamed Ali, Senior Manager Sustainability bei Lorenz**.*

Produktinfos:

Produkt: NicNac's MIX IT UP Cheese & Jalapeño Style

Inhalt: 110 g

UVP: 1,99 €

Konzept: 50:50 Mix aus Cheese & Jalapeño NicNac's

Verfügbarkeit: ab Mitte April (Limited Edition)

Platzierung: Regal & Zweitplatzierung

Nutri-Score: C

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de oder www.nicnacs.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltlets PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Über NicNac's:

NicNac's ist mehr als nur ein Snack – es ist ein Statement. Seit den 90ern Kult, heute beliebter denn je: Der doppelte Crunch aus gerösteter Erdnuss und knuspriger Teighülle macht NicNac's zur Nr. 1 unter den teigummantelten Erdnüssen. Ob als Original, BBQ, Burn Hot & Spicy oder limitierte Editions – NicNac's bringt Flavor und Crunch in jede Situation: zu Hause, unterwegs oder mit Freunden. Für den großen Hunger gibt's NicNac's auch in BIG oder für den extra großen Hunger als Volles Rohr. Mit der aktuellen Kampagne „Nac's Level Dance“ und unter dem Motto #BeissDichDurch steht NicNac's für mehr als nur Snacken – es geht um Haltung, Spaß an Herausforderungen und den Antrieb, immer weiterzumachen.