

## PRESSEMITTEILUNG

# Lorenz startet zur Fußball-WM 2026 „Die längste Fanmeile Deutschlands“ – Snackkauf unterstützt Amateurvereine bundesweit

**Offenbach am Main, April 2026.** Zur Fußball-Weltmeisterschaft richtet sich die Aufmerksamkeit auf große Stadien, internationale Stars und Millionen Fans weltweit. Doch das Herz des Fußballs schlägt nicht nur in den Arenen, sondern vor allem an der Basis: in Amateurvereinen, auf Trainingsplätzen und in ehrenamtlichem Engagement. Genau hier setzt **Lorenz** mit seiner bundesweiten Initiative „Die längste Fanmeile Deutschlands“ an.

**Pressekontakt Lorenz:**  
Lorenz Snacks GmbH & Co  
Anja Smiatek  
Telefon: +49 (0)69 407681 325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

**Pressekontakt:**  
ease PR  
Christina Viebranz-Deisner  
Telefon: +49 174 3649021  
E-Mail: cviebranz@easepr.de



The advertisement features a smiling man, Nadiem Amiri, wearing a white t-shirt with the Lorenz logo. He is surrounded by several bags of Lorenz snacks: Saltle Sticks, Crunchips Paprika, and NisNac's. A graphic overlay shows a red banner with the text "1x KAUFEN, 2x GEWINNEN!" and a white box with "FINAL-TICKETS FÜR DICH" and "AUSSTATTUNG FÜR DEINEN VEREIN". The background is a blurred stadium scene. At the bottom left, there is a logo for "Fan Snack Partner der Deutschen Fußballfans". At the bottom right, it says "NADIEM AMIRI Deutscher Fußballprofi".

B.U. Botschafter der Kampagne: Fußballprofi Nadiem Amiri ©Lorenz Snacks

Mit der Kampagne schafft der Snack-Hersteller eine virtuelle Fanmeile, die Fußballfans, Konsument:innen und Amateurvereine in ganz Deutschland miteinander verbindet. Jeder Kauf eines Lorenz Produkts wird dabei zu einem aktiven Beitrag für den Amateurfußball: Nach dem Kauf laden Konsument:innen ihren Kassenbon hoch, sammeln Punkte und können diese direkt einem teilnehmenden Verein zuweisen. Die Punkte lassen sich anschließend gegen dringend benötigtes Vereinsequipment eintauschen.

*„Mit der längsten Fanmeile Deutschlands sind wir zur WM 2026 ganz nah bei den Fans. Wir lenken den Blick bewusst dorthin, wo das Herz des Fußballs abseits der großen Arenen schlägt – und wo echtes soziales Engagement entsteht: im Vereinsleben, das unseren Nachwuchs fördert. Lorenz steht seit jeher für Snackgenuss, der Menschen verbindet. Die Fanmeile vereint beides und macht jeden Snack zu einem kleinen Erlebnis, das Teil von etwas Größerem ist“,* sagt **Philipp Schmoll, Geschäftsführer bei Lorenz.**

Teilnehmen können Amateurfußballvereine ab der 5. Liga und darunter, die als eingetragener Verein in Deutschland organisiert sind. Ziel der Initiative ist es, die Vereine gezielt dort zu unterstützen, wo sie im Alltag vor Herausforderungen stehen – etwa bei der Ausstattung, dem Trainingsmaterial oder der Infrastruktur.

Unterstützt wird die Kampagne von Fußballprofi **Nadiem Amiri**, der als Botschafter die Verbindung zwischen Profi- und Amateurfußball verkörpert.

*„Ich weiß aus eigener Erfahrung, wie wichtig Amateurvereine für den Fußball sind. Hier fängt alles an. Die längste Fanmeile Deutschlands gibt genau diesen Vereinen etwas zurück – und macht Fans zu echten Unterstützern“,* so **Amiri.**

Die heiße Phase der Initiative läuft von KW 18 bis KW 29 2026. Die Vereinsregistrierung startet bereits im Vorfeld.

Mit der Initiative unterstreicht Lorenz seinen Anspruch, Lebensfreude mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden und beweist, dass Genuss und Engagement Hand in Hand gehen können.

**Weitere Informationen:**

[https://www.lorenz-aktion.de/vereine?mtm\\_campaign=PR](https://www.lorenz-aktion.de/vereine?mtm_campaign=PR)