

PRESSEMITTEILUNG

Anpfiff für den Geschmack: Crunchips launcht zur WM die neuen Fan-Editions

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de



B.U.: Die neuen Crunchips Fan Editions zur WM 2026 ©Lorenz Snacks

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

Offenbach, April 2026. Wenn die Fußballwelt zusammenkommt, darf eines nicht fehlen: der perfekte Snack. Pünktlich zur WM 2026 bringt Crunchips ab Mitte April drei limitierte Fan-Editions in die Regale – inspiriert von den Austragungsländern USA, Kanada und Mexiko.

Mit den Sorten **American Burger Style**, **Mexican Salsa Style** und **Canadian Maple Syrup & Paprika Style** positioniert sich Crunchips als der Snack-Begleiter zur WM. Die Fan Editions stehen für internationales Flair, besondere Sorten mit unverwechselbarem Crunch und echtes Fan-Feeling – gemacht für lange Fußballabende, spannende Spiele und emotionale WM-Momente.

Drei Länder. Drei Sorten. Ein Crunch.

Die Crunchips Fan-Editions befeuern das weltweite Fußballfieber mit Sorten, die geschmacklich auf die Gastgeberländer einstimmen: vom würzig-käsigen Cheeseburger-Geschmack über tomatig-fruchtige Salsa mit Koriander & Chili bis hin zur überraschenden Kombination aus Ahornsirup und Paprika. Das auffällige Verpackungsdesign im Fußball-Look stimmt auf emotionale Fußballabende ein und passt perfekt zur WM-Party zu Hause.

Crunch made in Germany

Wie alle Crunchips werden auch die Fan-Editions aus besten deutschen Kartoffeln hergestellt – hauchdünn geschnitten, goldgelb frittiert und perfekt gewürzt. Der einzigartige Crunch macht sie zum idealen Snack für Public Viewing, Fußballpartys mit Freunden oder spontane Genussmomente.

Produktdetails im Überblick

- **Produktname:** Crunchips Fan-Edition
- **Sorten:**
 - American Burger Style
 - Mexican Salsa Style
 - Canadian Maple Syrup & Paprika Style
- **Inhalt:** 130 g
- **UVP:** 1,99 €
- **Verfügbarkeit:** ab Mitte April 2026
- **Besonderheit:** limitierte Edition zur WM 2026, glutenfrei, vegan/vegetarisch, hergestellt aus deutschen Kartoffeln

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.