

PRESSEMITTEILUNG

Knuspriger Neuzugang im Laugenregal: Lorenz bringt Saltletts Tasty Rolls



Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neuen Saltletts Tasty Rolls sorgen ab Mitte April 2026 für knusprige Abwechslung im Snackregal ©Lorenz Snacks

Offenbach am Main, März 2026. Jetzt wird es noch knuspriger im Snackregal: Mit den neuen **Saltletts Tasty Rolls** erweitert Lorenz seine bekannte Laugenmarke Saltletts um eine würzig-knusprige Snackvariante. Dünn gebacken, intensiv gewürzt und knusprig sorgen sie für ein kräftiges Geschmackserlebnis – ideal für alle, die Lust auf mehr als die klassische Salzbrezel haben.

Knusprigkeit, die man hört

Die Saltletts Tasty Rolls setzen auf eine dünn gebackene Form, die ihre Knusprigkeit beim ersten Biss erlebbar macht. Die intensive Würzung sorgt für ein authentisches, intensives Geschmackserlebnis – ideal für den gemütlichen Abend auf der Couch, den Filmabend mit Freund:innen oder als herzhafter Snack zwischendurch.

Drei Sorten, drei Geschmackswelten

Zum Start sind die Saltletts Tasty Rolls in drei beliebten Varianten erhältlich:

- **Honey Mustard** – süß-würzig mit feiner Senfnote

- **Sour Cream & Onion** – cremig und aromatisch
- **Jalapeño Cheese** – würzig mit angenehmer Schärfe

Starke Marke, neue Idee

Saltletts steht seit Generationen für knusprigen Laugen-Snackgenuss. Mit den Tasty Rolls erweitert die Marke ihr Sortiment um eine moderne Variante für alle, die Laugengebäck gerne einmal würziger und intensiver genießen.

Der auffällige **Standbeutel (Doy-Pack)** macht die neuen Snacks zu einem echten Hingucker im Snackregal.

*„Mit den Tasty Rolls entwickeln wir Saltletts als **die** Laugenmarke in Deutschland konsequent weiter. Die Produkte sind knusprig – wie man es von Saltletts kennt –, intensiv gewürzt und in drei der beliebtesten Geschmacksrichtungen auf dem Markt erhältlich. Gleichzeitig sprechen wir damit verstärkt auch eine jüngere Zielgruppe an, die Laugengebäck bislang weniger für sich entdeckt hat. So setzen wir neue Kaufimpulse und schaffen zusätzliches Wachstumspotenzial im Snackregal“,* sagt **Andrea Spielmann, Director Marketing und Mitglied der Geschäftsführung bei Lorenz Snacks.**

Produktinformationen auf einen Blick:

Produkt: Saltletts Tasty Rolls

Sorten: Honey Mustard / Sour Cream & Onion / Jalapeño Cheese

Inhalt: 130 g

UVP: 2,29 €

Verfügbarkeit: ab KW 16 / 2026

Weitere Informationen unter: www.lorenz-snacks.de

Quellen:

¹Interne Konsumentenbefragung, Januar 2025.

²Circana, LWH ex Disc., Laugenspezialitäten nach Geschmacksrichtung, Umsatz, 2024.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

