

PRESSEMITTEILUNG

Naturals launcht Kesselchips: Neue Subrange mit zwei Sorten aus den Geschmackswelten "Scharf" und "Sauerrahm"

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co KG
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neue Naturals Kesselchips Subrange ©Lorenz Snacks

Offenbach am Main, Februar 2026. Zum 20. Geburtstag der Naturals baut Lorenz das Sortiment der Marke gezielt aus und erschließt mit den neuen **Naturals Kesselchips** eine Subrange im wachstumsstarken Segment der rustikalen Kesselchips. Ab Mitte März 2026 erweitern die beiden Sorten **Sauerrahm & Schnittlauch** sowie **Tomate & Chili** das Portfolio. Durch ihren dickeren Schnitt im Vergleich zu herkömmlichen Kartoffelchips unterstreichen die Naturals Kesselchips das rustikale Genusserlebnis der neuen Subrange.

Attraktive Wachstumsperspektiven für den Handel

Das Kesselchip-Segment wächst seit Jahren überdurchschnittlich und übertrifft die Entwicklung des Gesamtmarkts für salzige Snacks. Mit der Einführung der neuen Subrange erschließt Lorenz neue Umsatzpotenziale im dynamischen Flavored-Segment und stärkt die Position von Naturals als

Marke für bewusste Snacker:innen. Die Kesselchips überzeugen durch ihre differenzierenden, modernen Geschmackskompositionen ohne zugesetzte Geschmacksverstärker und machen sie damit zu einer attraktiven Option im Snack-Regal.

Genuss mit Verantwortung

Die Subrange richtet sich primär an ernährungsbewusste und umweltorientierte Verbraucher:innen zwischen 25 und 45 Jahren. Die neuen Naturals Kesselchips erfüllen diese Ansprüche: Sie werden aus sorgfältig ausgewählten Kartoffeln, die ausschließlich aus deutschem Vertragsanbau stammen, mit Schale gefertigt, sind glutenfrei, hefeextraktfrei und vegetarisch bzw. vegan. Die Salzgehalte tragen zu einem verbesserten Nutri-Score C bei und unterstreichen die bewusste Positionierung der Marke¹.

Nachhaltige Verpackung und starke Regalwirkung

Die Subrange zeichnet sich durch ein eigenständiges Packaging mit klarer, moderner Gestaltung aus, das am Point of Sale für hohe Sichtbarkeit sorgt. Die recyclingfähige Verpackung aus dünnerem Material reduziert den Plastikeinsatz und unterstützt den nachhaltigen Markenanspruch.

Produktinformationen auf einen Blick:

Naturals Kesselchips Sauerrahm & Schnittlauch

- Inhalt: 95 g
- Eigenschaften: glutenfrei, vegetarisch; ohne zugesetzte Geschmacksverstärker
- Geschmacksprofil: cremig, kräuterig
- Nutri-Score: C
- Verfügbarkeit: ab KW 10/2026
- EAN LE: 4018077015212
- UVP: 2,19 €

Naturals Kesselchips Tomate & Chili

- Inhalt: 95 g
- Eigenschaften: glutenfrei, vegan; ohne zugesetzte Geschmacksverstärker
- Geschmacksprofil: fruchtig-scharf
- Nutri-Score: C

- Verfügbarkeit: ab KW 10/2026
- EAN LE: 4018077015243
- UVP: 2,19 €

Weitere Informationen unter: www.lorenz-snacks.de

Querverweise:

¹ im Vergleich zu den Standardsorten

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.