

PRESSEMITTEILUNG

Thai-tastisch lecker: Crunchips launcht ab Mitte Februar die neue Limited Edition Thai Sweet Chili Style

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Snacks GmbH & Co
Anja Smiatek
Telefon: +49 (0)69 407681 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neue Crunchips Limited Edition *Thai Sweet Chili Style* ©Lorenz Snack-World

Offenbach am Main, Januar 2026. Fernöstlicher Geschmack im Snackregal: Der Asia-Trend im Food-Bereich ist weiterhin sehr präsent und entwickelt sich stetig weiter. Mit der neuen *Crunchips Limited Edition Thai Sweet Chili Style* holt Lorenz den Geschmack Thailands direkt nach Hause. Scharf, süß, würzig und garantiert crunchy. Ein Bissen, und man fühlt sich wie im Streetfood-Himmel von Bangkok.

Wer es liebt, wenn Snacks Charakter zeigen, liegt mit *Thai Sweet Chili Style* genau richtig. Die neue Limited Edition Thai Sweet Chili Style greift neben dem Scharf-Trend auch den aktuellen Snack-Trend „*Tastes around the world*“ auf und lädt zu einer Geschmacksreise in die beliebte Thai-Welt ein – ganz ohne Jetlag.

Crunch made in Germany

Hergestellt aus besten deutschen Kartoffeln, hauchdünn geschnitten und goldgelb frittiert liefert *Crunchips*, was der Name verspricht: maximalen Crunch. Glutenfrei, vegetarisch und mit einer perfekt abgestimmten Würzung veredelt, ist die neue Limited Edition der ideale Begleiter für Filmabende, Partys oder spontane Snackmomente.

Wo Crunchips ist, ist Party! Diesmal mit einer Prise Thailand.

Crunchips setzt eine Erfolgsserie fort

Crunchips Thai Sweet Chili Style ist bereits die 29. Limited Edition der Marke, die erneut auf ein hochattraktives Marktumfeld trifft. „Scharf“ zählt zu den stärksten Geschmacksfeldern im Kartoffelchipsmarkt und hat daher hohes Nachfragepotenzial in allen Käufergruppen¹. Crunchips profitiert hier als starke Marke mit einer treuen Fanbase: Rund 1,5 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten greifen jährlich zu den Limited Editions². Auch die Marktforschung bestätigt das Potenzial der neuen Sorte: Crunchips Thai Sweet Chili Style überzeugt mit authentischem Asia-Taste, der die Chipsliebhaber:innen begeistert: Im Konsumententest schnitt die Sorte sehr gut ab³. Damit liefert Thai Sweet Chili Style einen starken Impuls für alle, die vom Trend „Tastes around the world“ profitieren möchten.

Produktdetails im Überblick

- **Produktnamen:** Crunchips Limited Edition Thai Sweet Chili Style
- **Geschmacksrichtung:** Thai Sweet Chili
- **Inhalt:** 130 g
- **UVP:** 1,99 €
- **Verfügbarkeit:** ab KW 08/2026
- **Besonderheiten:** glutenfrei, vegetarisch, hergestellt aus deutschen Kartoffeln

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de

Quellen:

¹ Circana, LEH+DM, Umsatz in t€, MAT Oktober 2025

² YouGov Individualpanel, LEH+DM, Käufer Crunchips Honey BBQ Style, MAT September 25

³ Interner Konsumententest, März 2025

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen

Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.