



PRESSEMITTEILUNG

Snacken & Gutes tun: Saltletts unterstützt „Ein Herz für Kinder“ mit limitierter Sonderedition



Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

B.U.: Die limitierte „Ein Herz für Kinder“-Edition in Herzenform ©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, November 2025. Saltletts verbindet Genuss mit gesellschaftlichem Engagement und zeigt: **„Gemeinsam kriegen wir's gebacken“**. Im Rahmen einer groß angelegten Charity-Aktion unterstützt die beliebte Snackmarke dafür in diesem Jahr erstmals die internationale Kinderhilfsorganisation **BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“**.

Seit dem 3. November 2025 spendet Lorenz Snack-World für **jede verkaufte Packung der limitierten Saltletts Herzen 10 Cent** zugunsten von Hilfsprojekten für Kinder. Die 180-g-Sonderedition ist bis Dezember 2025 deutschlandweit im Handel erhältlich – solange der Vorrat reicht.

Verantwortung zeigen – und Kinder unterstützen

„Ein Herz für Kinder“ setzt sich seit Jahrzehnten mit großem Engagement für bessere Lebensbedingungen von Kindern und Familien ein – von Bildungsprojekten über die Bekämpfung von Kinderarmut bis hin zur Unterstützung von Familien in Not, national wie international.

Auch für Lorenz ist es ein Herzensanliegen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen: *„Mit Saltletts stehen wir für unbeschwerten Snackgenuss – mit Verantwortung. Familien und Kinder brauchen faire Chancen, heute mehr denn je. Mit unserer Aktion zeigen wir: Zusammen können wir etwas bewegen und buchstäblich ‚gemeinsam Gutes gebacken‘ bekommen“*, sagt **Jenan Mouhamed Ali, Senior Manager Sustainability bei Lorenz Snack-World.**

Alexandra Fehling, Geschäftsführung BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ fügt hinzu: *„Jede Spende ist ein Signal an die Kinder, dass sie gesehen werden und ein Zeichen des Vertrauens in unsere Arbeit. Dank der Charity-Aktion von Saltletts können wir vielen weiteren Kindern neue Chancen und Perspektiven eröffnen.“*

Aktion & Produkt auf einen Blick:

- **Produkt:** Saltletts Herzen – limitierte Sonderedition
- **Inhalt:** 180 g
- **Spendenmechanismus:** 10 Cent pro verkaufter Aktionspackung zugunsten BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“
- **Aktionszeitraum:** November bis Dezember 2025 (KW 45–52)
- **Handelsunterstützung:** Sonderdesign, aufmerksamkeitsstarkes POS-Sonderdisplay
- **Kommunikation:** PR, POS, Social Media
- **Weitere Informationen:** www.ein-herz-mit-saltletts.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Über BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“:

BILD hilft e.V. „Ein Herz für Kinder“ setzt sich seit 47 Jahren für bedürftige und kranke Kinder ein. Gefördert werden sowohl große Organisationen als auch kleine Vereine, Stiftungen und NPOs, die Kindern und Jugendlichen eine Chance auf Unversehrtheit, Bildung und Geborgenheit geben.

Dazu gehören zum Beispiel die finanzielle Unterstützung von Waisenhäusern und Wohngruppen, Jugendeinrichtungen, Schulen und Kitas sowie Schwimmunterricht und ein warmes Mittagessen für diejenigen, die zuhause keine gesunde Mahlzeit erhalten.

Darüber hinaus treibt „Ein Herz für Kinder“ die medizinische Forschung voran, finanziert Operationen, baut Schulen, Kitas und Kinderkliniken, hilft Kindern in Kriegs- und Katastrophengebieten und unterstützt benachteiligte Familien in Deutschland in unterschiedlichen Lebensbereichen.

Allein im vergangenen Jahr erhielten 1.102 Projekte und Familien eine Förderung, sodass mehr als 700.000 Kindern weltweit geholfen werden konnte. Seit zwei Jahren setzt sich die BILD-Hilfsorganisation auch verstärkt für Chancengerechtigkeit ein und investierte 2024 rund 3,6 Millionen Euro für nationale Bildungsprojekte.