

PRESSEMITTEILUNG

Crunch trifft Schärfe: Crunchips Stackers Chili & Melty Cheese erweitern das Stapelchips-Sortiment

Ab Ende Oktober sorgt die neue Sorte Chili & Melty Cheese für würzig-scharfe Abwechslung im Crunchips Stackers Regal.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neue Stackers-Sorte Chili & Melty Cheese ©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, September 2025. Jetzt wird's scharf und cremig zugleich! Lorenz erweitert die beliebte **Crunchips Stackers** Range um eine trendige Geschmackskombination: **Chili & Melty Cheese**. Ab Ende Oktober bringt der neue Stapelchip mit der Schärfe roter Chilischoten und der milden Cheese-Note noch mehr Würze ins Snackregal.

Scharfe Snacks auf Wachstumskurs

Scharfe Geschmacksrichtungen sind der Snack-Trend: Mit einem Marktanteil von 17 %* sind „scharf“ und „würzig“ die zweitstärkste Geschmacksrichtung im Segment Kartoffel- und Stapelchips – und wachsen weiterhin überdurchschnittlich. **Crunchips Stackers Chili & Melty Cheese** greifen diesen Trend perfekt auf und bieten ein neues Geschmackserlebnis mit Suchtpotenzial.

Crunchips Stackers: Starke Marke trifft Snackvielfalt

Erst in diesem Jahr ist Lorenz, der Erfinder der deutschen Stapelchips, der 1976 erstmals als Chipsletten auf den Markt gebracht hat, mit den Crunchips Stackers erfolgreich in das wachstumsstarke Stapelchips-Segment zurückgekehrt. Die Range überzeugt durch hohe Markenbekanntheit, modernes Design und die beliebtesten Crunchips-Geschmäcker. Chili & Melty Cheese ergänzt die Sorten Paprika, Salted und Sour Cream und spricht besonders eine junge, genussorientierte Zielgruppe an.

Praktisch und nachhaltig verpackt

Die neue Sorte kommt in der wiederverschließbaren 175g-Dose, die dank Papierboden besonders gut recyclingfähig ist. Die glutenfreien Stapelchips sind der ideale Snack für unterwegs, zu Hause oder als Party-Highlight.

Starker Launch am Point of Sale und digital

Der Markteintritt wird mit aufmerksamkeitsstarken Displays, Regalwobblern und reichweitenstarken Social-Media-Aktionen begleitet, um maximale Sichtbarkeit im Handel und bei den Konsument:innen zu schaffen.

Produktdetails im Überblick

- **Produktname:** Crunchips Stackers Chili & Melty Cheese
- **EAN-Code:** 4018077011863
- **Inhalt:** 175 g
- **UVP:** 2,29 Euro
- **Verfügbarkeit:** Ab KW 44/2025 im Handel
- **Besonderheiten:** glutenfrei, recyclefähige Verpackung

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de

Quelle: **Circana, LEH exkl. Discount, Kartoffelchips & Stapelchips, Geschmackscluster, MAT März 2025, Umsatz in €*

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.