

PRESSEMITTEILUNG

Lean and Green 3rd Star: Lorenz erhält Auszeichnung für erfolgreiche Emissionsreduktion

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Holding GmbH
Kathrin Urbach
Telefon: + 49 6102 2 93 419
E-Mail: kathrin.urbach@lbsnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

Köln/Berlin, 22. Oktober 2025. Auf der diesjährigen *Supply Chain CX* wurde Lorenz von **GS1 Germany**, dem Host der *Lean and Green Initiative* in Deutschland, für herausragende Erfolge bei der Reduktion von CO₂-Emissionen in Lager- und Logistikprozessen ausgezeichnet.

Der Snackhersteller erhält den **Lean and Green 3rd Star** – die höchste Stufe der Initiative, die Unternehmen für systematische und nachweisbare Emissionsminderungen in der Logistik ehrt. Grundlage der Auszeichnung sind dokumentierte Maßnahmen, deren Ergebnisse vom **SGS Institut Fresenius** unabhängig überprüft wurden.

38,49 Prozent weniger CO₂ – Lorenz erreicht den 3rd Star

Durch konsequente Optimierungen entlang der gesamten Liefer- und Energiekette konnte Lorenz seine logistikbezogenen CO₂-Emissionen seit 2014 um **38,49 Prozent** reduzieren.

Der Erfolg basiert auf einer Vielzahl gezielter Maßnahmen in den Kernbereichen **Transporteffizienz, Lagerlogistik und Energiemanagement**:

- **Transporteffizienz steigern:** Durch den Einsatz von **CCG2-Paletten**, eine **Erhöhung der Palettenlagen** und eine optimierte Tourenplanung erhöhte Lorenz die Auslastung seiner Transporte deutlich. Zudem setzte das Unternehmen bei Umlagerungen gezielt **Lang-Lkw (Typ 3)** ein, um die Transporteffizienz weiter zu verbessern.
- **Lagerlogistik neu ausgerichtet:** Im Zuge einer strategischen Anpassung stellt Lorenz die Belieferung von Zentrallagern für ausgewählte Kunden um. Eine reduzierte Lieferfrequenz sorgt für effizientere Touren, geringeren Ressourceneinsatz und gleichzeitig für eine stabile Versorgungssicherheit.
- **Nachhaltiges Energiemanagement:** Am Produktionsstandort **Neunburg vorm Wald** bezieht Lorenz zertifizierten **Ökostrom** und optimiert parallel den **Erdgasverbrauch** – ein weiterer Schritt zu einer klimafreundlichen Energieversorgung.

Engagement über die Logistik hinaus

Zusätzlich engagiert sich Lorenz in zahlreichen **sozialen und ökologischen Projekten** um den *Lean and Green 3rd Star* zu erreichen:

Dazu zählen **Spendenaktionen für die Ukraine**, die **regelmäßige Unterstützung lokaler Tafeln**, die **Förderung von Kleinbauern und Frauen in der Cashew-Produktion in Mosambik**, Maßnahmen zur **Biodiversität an Produktionsstandorten** sowie die **Zusammenarbeit mit der Plastic Bank in Ägypten** zur Vermeidung von Meeresplastik.

Stefan Bender, Head of Logistics bei Lorenz:

„Die Auszeichnung ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich. Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. In der Logistik setzen wir diesen Weg konsequent fort. Dass wir dieses Ziel erreichen konnten, verdanken wir der engen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Logistikpartnern. Gemeinsam werden wir auch in Zukunft daran arbeiten, unsere Supply Chain noch effizienter und klimafreundlicher zu gestalten.“

Über Lorenz:

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Über GS1 Germany:

Es begann mit einem einfachen Beep. 1974 wurde in einem Supermarkt zum ersten Mal ein Barcode gescannt. Dies war der Beginn des automatisierten Kassierens – und der Anfang der Erfolgsgeschichte von GS1. Der maschinenlesbare GS1 Barcode mit der enthaltenen GTIN ist mittlerweile der universelle Standard im globalen Warenaustausch und wird sechs Milliarden Mal täglich auf Produkten gescannt. Die Standards von GS1 sind die globale Sprache für effiziente und sichere Geschäftsprozesse, die über Unternehmensgrenzen und Kontinente hinweg Gültigkeit hat. Als Teil eines weltweiten Netzwerks entwickeln wir mit unseren Kunden und Partnern gemeinsam marktgerechte und zukunftsorientierte Lösungen, die auf ihren Unternehmenserfolg unmittelbar einzahlen. Zwei Millionen Unternehmen aus über 20 Branchen weltweit nutzen heute diese Sprache, um Produkte, Standorte und Assets eindeutig zu identifizieren, um relevante Daten zu erfassen und um diese mit Geschäftspartnern in den Wertschöpfungsnetzwerken zu teilen. GS1 – The Global Language of Business. www.gs1.de