

PRESSEMITTEILUNG

Naturals goes Knoblauch: Lorenz bringt neue Limited Edition auf den Markt

Pressekontakt Lorenz:
The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neue Naturals Limited Edition „Cremiger Knoblauch“ ist ab Anfang September 2025 erhältlich ©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, August 2025. Lorenz Snack-World erweitert das beliebte Naturals Sortiment um eine neue, mediterran inspirierte Geschmacksrichtung: „**Cremiger Knoblauch**“ kombiniert eine milde, cremige Note mit herzhaftem Knoblauchgeschmack – für einen ausgewogenen Snack-Genuss mit mediterraner Leichtigkeit. Die neue **Limited Edition** ist ab **8. September 2025** im Handel erhältlich.

Cremig-frischer Neuzugang im Naturals-Sortiment

Mit der neuen Sorte greift Lorenz einen beliebten Trendgeschmack auf – mild, aromatisch und cremig. Der cremige Knoblauch-Geschmack spricht sowohl Genießer:innen als auch Experimentierfreudige an. Das

Zusammenspiel aus Joghurt und Knoblauch sorgt für eine feine Geschmackstiefe, die überrascht – und dabei vertraut bleibt.

Das gesamte Naturals-Sortiment zeichnet sich durch besondere und vielseitige Geschmacksrichtungen aus, die eine abwechslungsreiche Auswahl für unterschiedliche Vorlieben bieten.

Design inspiriert von mediterraner Leichtigkeit

Die Verpackung orientiert sich visuell an der Ästhetik griechischer Inselwelten. Farbige Akzente in Rosa- und Lilatönen sowie eine appetitlich inszenierte Produktabbildung mit Joghurt-Dip und Knoblauchzehen schaffen eine starke Regalwirkung. Wie alle Naturals-Sorten wird auch die Limited Edition mit natürlichen Zutaten und aus deutschen Kartoffeln hergestellt. Die Sorte ist **glutenfrei, vegetarisch und ohne zugesetzte Geschmacksverstärker.**

Produktinformationen auf einen Blick:

Produkt: Naturals Limited Edition Cremiger Knoblauch

GTIN: 4018077012969

Inhalt: 95 g

Verfügbarkeit: ab 08.09.2025 im Handel

UVP: 2,19 € (HÄP: 2,10 €)

Frei von: Gluten, Geschmacksverstärkern

Vegetarisch: Ja

Weitere Informationen unter: www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.