



PRESSEMITTEILUNG

Knuspriger Neuzugang im Snackregal: Lorenz launcht Saltletts Crunchy Bites in drei würzigen Sorten



B.U.: Die neuen Saltletts Crunchy Bites kommen Anfang September 2025 in den Handel
©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, August 2025. Ab September wird es würzig-knusprig im Laugensegment! Lorenz Snack-World bringt mit den neuen **Saltletts Crunchy Bites** frischen Schwung ins Segment der Laugen-Snacks. Der moderne, gebackene Snack kombiniert intensiv-aromatischen würzigen Geschmack mit einem bewussten Snackansatz: **mit Vollkornmehl** und **Leinsamen**, als **Ballaststoffquelle** und **ohne zugesetzte Geschmacksverstärker**.

Knuspriger Genuss für jede Gelegenheit

Ob unterwegs, beim Streaming-Abend oder in geselliger Runde: Crunchy Bites sind der passende Begleiter für viele Gelegenheiten. Die kleinen,

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 293325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

ofengebackenen Bites überzeugen mit intensivem Geschmack, hohem Knusper-Faktor und einer durchdachten Rezeptur, die zu einem modernen Lebensstil passt – unkompliziert, lecker, alltagstauglich.

Drei Sorten, ein Ziel: Bewusst snacken mit Lieblingsgeschmäckern

Mit **Paprika**, **Rosmarin** und **Honey Mustard** bringen die Crunchy Bites beliebte Aromen in einer neuen, vollkornbasierten Variante zusammen. Immer mehr Menschen wünschen sich Snacks, die nicht nur lecker sind, sondern auch zu einer bewussten Ernährung beitragen – und genau das bieten die Crunchy Bites. In Produkttests wurden sie von über 90 %¹ der Befragten positiv bewertet und als klare Kaufempfehlung genannt.

Wachstum im Trendsegment

„Immer mehr Verbraucher:innen suchen im Rahmen einer bewussten Ernährung nach Snackalternativen – ohne dabei auf Geschmack verzichten zu wollen. Mit den Crunchy Bites bieten wir genau das: Genuss und Würze, die überzeugt, bei einer gleichzeitig ausgewogenen Rezeptur mit Vollkornmehl, Leinsamen, ohne zugesetzte Geschmacksverstärker und als Ballaststoffquelle. Damit setzen wir als Marktführer neue Impulse im Bereich gewürzter Lauge“, sagt **Andrea Spielmann**, Director Marketing und Mitglied der Geschäftsführung bei Lorenz Snack-World.

Ein kluger Schachzug: Der Markt für gewürzte Laugenprodukte wächst aktuell um 23 %, und 77 % der Konsument:innen wünschen sich bewusstere Varianten ihrer Lieblingsprodukte.²

Starke Marke, frisches Design

Saltletts zählt mit über 6,7 Millionen Käufer:innen³ zu den beliebtesten Marken im Bereich Laugengebäck. Mit den Crunchy Bites erweitert Saltletts nun sein Sortiment um eine vollkornbasierte Variante, die zu einer bewussten Ernährung beitragen kann. Das moderne Verpackungsdesign mit Sortenfarben, klaren Icons zur Verantwortung sowie dem Nutri-Score C unterstreicht diesen Anspruch. Die Verpackung der Crunchy Bites ist zudem zu über 90 % recyclingfähig (gem. Cyclos HTP).

Produktinformationen auf einen Blick:

Produkt: Saltletts Crunchy Bites

Sorten: Paprika, Rosmarin, Honey Mustard

Inhalt: 100 g

UVP: 1,90 €

Verfügbarkeit: ab KW 36 / 2025

Verpackung: Doy-Style-Pack

Nutri-Score: C

Frei von: Geschmacksverstärkern

GTINs:

- Paprika: 4018077013591
- Rosmarin: 4018077013553
- Honey Mustard: 4018077013515

Weitere Informationen unter: www.lorenz-snacks.de

Quellen:

¹Ipsos, Saltletts Crunchy Bites, Concept & Product Test Germany, 2025

²Mintel, Food & Drink Flavour Trends 2023

³GfK YOUGOV SIMIT, LEH Total, Saltletts Laugenspezialitäten, Käufer in Tsd, 2024

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.