PRESSEMITTEILUNG

Neuzugang im NicNac's-Sortment: Volles Rohr BBQ – würziger BBQ-Flavour im Großformat

Mehr Crunch, mehr BBQ – mehr NicNac's!

Pressekontakt Lorenz:
The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

B.U.: Mit NicNac's Volles Rohr BBQ wird's süß-würzig. ©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, September 2025. Für alle Fans des beliebten BBQ-Flavours und dem unverwechselbaren Double-Crunch gibt's ab Anfang September einen Grund zur Freude: Mit **NicNac's Volles Rohr BBQ** bringt Lorenz den süß-würzigen BBQ-Geschmack ins extra-große 333g-Format – ideal für alle, die beim Snacken nicht kleckern, sondern knuspern wollen. NicNac's Volles Rohr BBQ sind die perfekte Kombination aus knackigen, gerösteten Erdnüssen und knuspriger, süß-würziger Teighülle - und das im differenzierenden Dosen-Format.

Knackiger Genuss für jede Gelegenheit

Ob für den Serienmarathon, die Festivalnacht oder die nächste Gartenparty: NicNac's Volles Rohr BBQ ist immer ein passender Snack-Begleiter. Denn auch optisch macht der Neuzugang einiges her: Die aufmerksamkeitsstarke, wiederverschließbare Dose steckt nicht nur voller Geschmack, sondern sorgt auch für einen starken Auftritt im Snack-Regal. NicNac's Volles Rohr BBQ im 333g-Format ist ab Anfang September 2025 für 2,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich**.**

Produkt: NicNac's Volles Rohr BBQ
Inhalt: 333 g
UVP: 2,99 Euro
Verfügbarkeit: ab KW 36/2025 im Handel
Verkaufseinheit: Mono-Karton, 2-fach sortierter Misch-Karton & Misch-Chep mit Volles Rohr Original 333g
Artikelnummern: 311422 (Mono-Karton), 311423 (Misch-Karton) / 311434 (Chep)

Mehr Infos: www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:
Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.