

PRESSEMITTEILUNG

Das neue Cream-Team: NicNac's Sour Cream Style

Die neue Sorte mit Double-Crunch. Ab Ende August im Handel.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Die neuen NicNac's Sour Cream Style bringen frischen Geschmack ins Snackregal
©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, August 2025. Das Original bekommt Zuwachs: Mit **Sour Cream Style** erweitert NicNac's – Erfinder der teigummantelten Erdnuss – sein Sortiment um eine neue Sorte: Der cremig-würzige Sour-Cream-Geschmack trifft auf den typischen Double-Crunch von NicNac's – für alle, die beim Snacken mehr wollen und Abwechslung suchen. Ab **Ende August** ist die neue Sorte im **110g-Beutel** deutschlandweit im Snack-Regal erhältlich.

Snack neu gedacht

Die neue Sorte ergänzt das bestehende Sortiment um eine weitere beliebte Geschmacksrichtung und richtet sich an alle, die es würzig und cremig mögen. Wie andere NicNac's Sorten ist auch Sour Cream Style vegan.

NicNac's steht dabei nicht nur für Geschmack, sondern auch für Haltung – und zeigt das mit der aktuellen Kampagne „Nac's Level Rap“. Im Rahmen dieser Kampagne zeigt sich NicNac's mit ersten Impulsen im Bereich Musik und Jugendkultur – ein Schritt, um junge Talente zu empowern, die bislang unter dem Radar blieben. „Nac's Level Rap“ ist Teil eines langfristigen Engagements zur Förderung urbaner Jugendkultur, das kreative Stimmen hör- und sichtbar machen möchte.

Die neue Sorte NicNac's Sour Cream Style ist ab Ende August für 1,99 Euro (UVP, die Preishoheit obliegt dem Handel) deutschlandweit im Handel verfügbar.

Weitere Informationen unter www.nicnacs.de.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

Über NicNac's:

NicNac's ist mehr als nur ein Snack – es ist ein Statement. Seit den 90ern Kult, heute beliebter denn je: Der doppelte Crunch aus gerösteter Erdnuss und knuspriger Teighülle macht NicNac's zur Nr. 1 unter den teigummantelten Erdnüssen. Ob als Original, BBQ, Burn Hot & Spicy oder limitierte Editions – NicNac's bringt Flavor und Crunch in jede Situation: zu Hause, unterwegs oder mit Freunden. Für den großen Hunger gibt's NicNac's auch in BIG oder als Volles Rohr. Mit der aktuellen Kampagne „Nac's Level Rap“ und unter dem Motto #BeissDichDurch steht NicNac's für mehr als nur Snacken – es geht um Haltung, Spaß an Herausforderungen und den Antrieb, immer weiterzumachen.