

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **ErdnußLocken Western Style: Süß-würzige BBQ-Note trifft auf Klassiker**

Lorenz bringt mit ErdnußLocken Western Style eine neue, trendige BBQ-Variante ins Flips-Regal – für mehr Geschmacksvielfalt und frischen Schwung

**Pressekontakt Lorenz:**  
The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: +49 6102 293325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

**Pressekontakt:**  
ease PR  
Christina Viebranz-Deisner  
Telefon: +49 174 3649021  
E-Mail: cviebranz@easepr.de



B.U.: Neue Sorte: ErdnußLocken Western Style ©Lorenz Snack-World

**Neu-Isenburg, September 2025.** Lorenz, Marktführer im Erdnussflips-Segment, erweitert seine Erfolgsmarke ErdnußLocken um eine aufregende neue Sorte: **ErdnußLocken Western Style**. Die Kombination aus aromatischen Erdnüssen und der beliebten süß-würzigen BBQ-Note verspricht ein unvergleichliches Snack-Erlebnis.

## Der Geschmack, den viele lieben

**Western Style** ist aktuell der beliebteste BBQ-Geschmack und erreicht mit einem Umsatzanteil von 31 %\* die Spitzenposition im Segment. Die harmonische Kombination aus süß-würziger BBQ-Note und dem charakteristischen Erdnussgeschmack macht ErdnußLocken Western Style zu einem besonderen Snack-Erlebnis – für alle, die Lust auf neue Genussmomente haben, ob langjährige Flips-Fans oder neue Verwender:innen. Geschmacklich steht das BBQ-Aroma klar im Vordergrund, ohne den unverwechselbaren ErdnußLocken-Charakter zu verlieren. Herrlich knusprig und zugleich zart entsteht so ein intensives, rundes Snack-Vergnügen.

## Ein Klassiker wird modernisiert

Mit einem Marktanteil von 77 %\*\* sind ErdnußLocken Deutschlands unangefochtener Erdnussflips-Marktführer. Die neue Sorte Western Style bringt frischen Wind in die gesamte Flips-Kategorie, modernisiert die Marke ErdnußLocken und differenziert sie deutlich vom Wettbewerb. Der Launch wird durch ein speziell gestaltetes Display mit Kartoneinstecker und Palettenecke sowie Regalkartoneinstecker unterstützt, die die Sichtbarkeit am Point of Sale zusätzlich erhöhen.

## Verantwortung und Qualität

Lorenz bezieht seine Erdnüsse aus nachhaltigen Partnerschaften mit Landwirt\*innen in Argentinien, den USA, Indien, Mozambik und Südafrika. Als Mitglied der *Sustainable Nut Initiative* engagiert sich das Familienunternehmen für Transparenz und höhere Standards in der Lieferkette. Zudem setzt Lorenz auf optimierte Verpackungen, um den Plastikverbrauch zu reduzieren.

## Produktdetails im Überblick

- **Produktname:** ErdnußLocken Western Style
- **Verpackung:** 150 g Beutel, gut recyclingfähig
- **UVP:** 2,19 €
- **Nutri-Score:** D | Vegan
- **Im Handel erhältlich ab:** Kalenderwoche 35 / 2025
- **Vertriebseinheiten:** 1/8 Karton (12 LE) und 3-fach Mischdisplay (Western Style, Classic, Jumbos)

**Mehr Infos:** [www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

**Quelle:**

*\*Circana, LEH + DM, Salzige Snacks mit fleischiger / Bbq Geschmacksrichtung, Umsatz, 2024*

*\*\*Circana, LEH + DM, Erdnussflips ex. Eigenmarke, Elo ges., Umsatz, MAT 03 25.*

**Über Lorenz:**

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.