PRESSEMITTEILUNG

Crunch-Update fürs Snackregal: Crunchips Stackers – Die neue Generation der Stapelchips von Lorenz

Pressekontakt Lorenz:
The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: +49 6102 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

B.U.: Ab dem 28. Juli 2025 sind die neuen Crunchips Stackers in drei knusprigen Sorten erhältlich. ©Lorenz Snack-World

Neu-Isenburg, Juli 2025. Drei Sorten, ein Produktversprechen: Stack it. Crunch it. Love it. Mit den neuen Crunchips Stackers launcht Lorenz eine neue Snack-Dimension. Ob klassisch in **Paprika**, fein-gesalzen als **Salted** oder cremig-würzig in der Sorte **Sour Cream**: Die Stackers bringen die beliebtesten Crunchips-Geschmäcker ins Stapelchip-Format – und überzeugen dabei mit modernem Look und hochwertiger Qualität.

Beliebter Geschmack – neu gestapelt

Die Crunchips Stackers verbinden das Beste aus zwei Welten: unverwechselbare Crunchips-Sorten im praktischen Stapelchip-Format. Verpackt in einer stylischen, wiederverschließbaren 175g-Dose – rund 18 % leichter als herkömmliche Varianten und mit recyclingfähigen Materialien. Ob unterwegs, auf der Couch oder bei der nächsten Party: Crunchips Stackers sind der ideale Begleiter für jede Gelegenheit.

Starke Marke, starkes Segment

Stapelchips boomen und zählen zu den Wachstumstreibern im Snackmarkt: Mit einem **Umsatzplus von 25 % in den letzten fünf Jahren** und rund **14 Mio. loyalen Käufer:innen** ist das Segment attraktiver denn je. „*Mit Crunchips Stackers bringen wir frischen Schwung in ein boomendes, stark-frequentiertes Marktumfeld. Mit einem Produkt, das in bester Qualität unser Portfolio perfekt ergänzt und im Handel neue Impulse setzt*“, sagt Andrea Spielmann, Director Marketing und Mitglied der Geschäftsführung bei Lorenz.

Bereit für den Snack-Moment

Alle Crunchips Stackers sind **glutenfrei** sowie **vegetarisch** oder **vegan** – und damit ideal für eine qualitätsbewusste Zielgruppe, die auf vollen Genuss bei moderner Ernährung setzt. Begleitet wird der Launch von einer **umfassenden ATL-Kampagne**, aufmerksamkeitsstarker POS-Aktivitäten sowie digitalem Marketing – für maximale Sichtbarkeit und Präsenz nicht nur am Point of Sale.

Ready to stack: Drei Sorten – ein Launch
Produkt: Crunchips Stackers – Paprika, Salted, Sour Cream
EAN-Codes: 4018077011856 / 4018077011825 / 4018077011887
Inhalt: 175 g
UVP: 2,29 Euro
Verfügbarkeit: ab KW 31/2025 im Handel
Weitere Infos: www.lorenz-snacks.de

Über Lorenz:
Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac’s und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.