

PRESSEMITTEILUNG

Lorenz Fortschrittsbericht zur Nachhaltigkeit 2024: Wichtige Meilensteine erreicht

Neu-Isenburg, 1. Juli 2025. Lorenz Snack-World veröffentlicht seinen aktuellen Fortschrittsbericht Nachhaltigkeit 2024 – und macht deutlich: Nachhaltigkeit ist kein Pflichtprogramm, sondern Teil des unternehmerischen Selbstverständnisses. Mit klaren Zielen, mutigen Entscheidungen und offener Kommunikation zeigt Lorenz, dass ein Wandel möglich ist – auch wenn der Weg nicht immer linear verläuft.

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsprogramms „People & Planet“ verfolgt das Unternehmen ambitionierte Ziele in sieben Handlungsfeldern, darunter z. B. Ernährung und Gesundheit, Klima und Ressourcen, regenerative Landwirtschaft und verantwortungsvolle Beschaffung.

Gesundheit & Ernährung: Ziel zur Salzreduktion ein Jahr früher erreicht

Mit 14,9 % weniger Salz über das gesamte Markenportfolio hinweg wurde das für 2025 gesetzte Ziel nahezu ein Jahr früher erreicht. Über 70 % der 2024 eingeführten Neuprodukte enthalten mindestens 15 % weniger Salz als der Markendurchschnitt.

Die Salzreduktion ist Teil eines umfassenden Ansatzes: Das in den letzten zwei Jahren entwickelte und mit neuen Zielen versehene Lorenz Nutrition Profile bewertet die ernährungsphysiologische Qualität von Snacks ganzheitlich – mit dem Ziel, Rezepturen systematisch zu verbessern. Die Snacks können so direkt miteinander verglichen und in die Stufen 1 bis 3 eingeteilt werden – je höher die Stufe, desto besser das ernährungsphysiologische Profil. In diesem Zusammenhang wurden auch die Lorenz-Klassiker Crunchips, ErdnußLocken, NicNac's und Saltlets rezeptorisch optimiert.

Regenerative Landwirtschaft: Erweiterung der Aktivitäten

Gemeinsam mit Partner:innen auf der ganzen Welt arbeitet Lorenz an Projekten zu seinen wichtigsten Rohstoffen. Das Unternehmen unterstützt Landwirt:innen aktiv bei der Umstellung auf regenerative Landwirtschaft mit dem Ziel, langfristig Ressourcen zu schonen sowie die langfristige

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Kristin Lüttger
Telefon: 06102 / 2 93 401
E-Mail: kristin.luetzger@lbsnacks.com
www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

dr

Gesundheit der Böden und die Widerstandsfähigkeit der Ökosysteme zu stärken.

Nach dem Start 2023 mit Kartoffeln wurden 2024 Roadmaps für weitere Rohstoffe wie Ölfrüchte, Weizen und Erdnüsse erstellt. Der Ausbau der regenerativen Landwirtschaft im Kartoffelanbau in Polen und Deutschland schreitet voran, ebenso wie internationale Projekte zum Erdnussanbau in Argentinien und Pilotprojekte beim Weizenanbau in Polen. 2024 wurden durch regenerative Landwirtschaft rund 4.850 Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart oder gebunden – unter anderem auf 2.844 Hektar Kartoffelfläche.

Klimaziele auf Kurs: Netto-Null bis 2050

Lorenz zählt zu den ersten Unternehmen der Branche, das sich neben klassischen Reduktionszielen zusätzlich ein Reduktionsziel im landwirtschaftlichen Bereich und ein langfristiges Net-Zero-Ziel gesetzt hat. Das Unternehmen verpflichtet sich, bis 2050 entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral zu wirtschaften – vom Rohstoffanbau bis zum Transport in die Supermarktregale.

Alle sieben Klimaziele – validiert durch die Science Based Targets initiative (SBTi) – zeigen Fortschritte gegenüber dem Basisjahr 2020, z. B.:

- -23,3 % Treibhausgasemissionen in Scope 1 & 2
- -9,7 % in Scope 3 non-FLAG

2024 konnten insgesamt 4 % weniger Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette verzeichnet werden.

Alle deutschen Standorte sind nach ISO 50001 zertifiziert; die Standorte in Polen folgen bis 2027. Der Anteil selbst erzeugten Stroms aus Fotovoltaik und Blockheizkraftwerken liegt bei 5,3 % – bis 2026 soll er auf 25 % steigen.

Verpackung neu gedacht: Herausforderung angenommen

Verpackungen sind unverzichtbar für die Qualität der Snacks und bleiben ein zentrales Thema. Unter dem Motto „Reduce, Recycle, Replace“ setzt Lorenz systematisch Optimierungen um: durch dünnere Folien, kompaktere Formate und den Verzicht auf Extras wie Sticker.

Trotzdem liegt der absolute Kunststoffverbrauch weiterhin über dem Niveau von 2019 – bedingt durch wachsenden Absatz. Das Ziel von 15 % weniger Kunststoff bis 2025 wird nicht erreicht.

Ein neues Lorenz Packaging Profile soll künftig u. a. Nachhaltigkeit, Recyclingfähigkeit und Materialeinsatz standardisiert bewerten – als Grundlage für neue ambitionierte Ziele, die den Einsatz von Plastik und dessen Folgen verbessern. Parallel investiert Lorenz weiter in recyclingfähige Lösungen und engagiert sich in Sachen Verbraucheraufklärung in Deutschland, Polen und Österreich.

Verantwortung in der Lieferkette: Klare Standards, breite Umsetzung

2024 wurden nach den Produktionsstandorten in Europa auch die Standorte in Indien und Südafrika nach dem SMETA-Standard auditiert.

- 95 % der Lieferant:innen für Rohstoffe und Verpackungen sowie
- 88 % der indirekten Lieferant:innen

haben den Lorenz-Verhaltenskodex unterzeichnet oder sich einem vergleichbaren Kodex verpflichtet. Zudem wurden 91 % der Einkäufer:innen zu sozialen und ökologischen Standards in der Lieferkette geschult.

„Der Bericht 2024 zeigt, dass wir nicht nur Herausforderungen gemeistert, sondern auch wichtige Ziele erreicht haben. Wir freuen uns über diese Erfolge und sind motiviert, weiter voranzugehen“, so Ines Dzeko, Head of Global CSR. „Gemeinsam mit unseren Partner:innen – mit klaren Zielen im Blick, offen für Dialog und flexibel genug, um auf veränderte Bedingungen zu reagieren.“

Weitere Informationen sowie der Fortschrittsbericht zum Download unter: www.lorenz-snacks.de/nachhaltigkeit

Über Lorenz:

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, Erdnußlocken, Saltlets, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltlets PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.