

PRESSEMITTEILUNG

Lorenz erhält EcoVadis Silbermedaille

Pressekontakt Lorenz:
Lorenz Holding GmbH
Kathrin Urbach
Telefon: 06102 / 2 93 419
E-Mail: kathrin.urbach@lbsnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:
ease PR
Christina Viebranz-Deisner
Telefon: +49 174 3649021
E-Mail: cviebranz@easepr.de

Die Lorenz Gruppe wurde im Frühjahr 2025 für ihr Nachhaltigkeitsmanagement mit der Silbermedaille von EcoVadis ausgezeichnet. Damit gehört der Snackhersteller zu den Top 15 % der bewerteten Unternehmen.

Neu-Isenburg, Juni 2025. Grundlage für die Bewertungen sind festgelegte Nachhaltigkeitskriterien in den vier Bereichen *Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik* sowie *Nachhaltige Beschaffung*. Die Ergebnisse werden pro Unternehmen in einer Scorecard zusammengefasst und die teilnehmenden Unternehmen können sich je nach erreichter Punktzahl für eine Medaille qualifizieren. Mit 71 von 100 Punkten gehört Lorenz zu den Top 15 % der bewerteten Unternehmen und konnte sich im Vergleich zum Vorjahr um 17 Punkte verbessern.

Bereits seit 2018 lässt Lorenz sich bewerten und konnte sich seitdem schrittweise verbessern. „Was diese Auszeichnung besonders wertvoll macht, ist, dass EcoVadis die Anforderungen an Nachhaltigkeit in den letzten Jahren erhöht hat. Die Messlatte liegt also höher. Umso mehr freuen wir uns, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit anerkannt wurde. Es zeigt uns, wie viel wir in den letzten Jahren verändert und in Sachen Nachhaltigkeit erreicht haben“, so Ines Dzeko, Head of Global CSR.

Nachhaltigkeit bei Lorenz

Als unabhängiges Familienunternehmen denkt der Snackhersteller seit jeher langfristig. Mit dem Generationswechsel vor fünf Jahren hat das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsaktivitäten nochmals deutlich verstärkt. Übergreifendes Ziel ist es, die unbeschwerte Lebensfreude, die in den Marken und Produkten steckt, mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt zu verbinden und so die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben. Seither ist viel passiert, insbesondere in den zentralen Handlungsfeldern *Gesundheit und Ernährung, Klima und Ressourcen, verantwortungsvolle Verpackung* und *regenerative Landwirtschaft*.

So hat das Unternehmen intensiv daran gearbeitet, die Ernährungsprofile seiner Snacks zu verbessern, weniger Plastik einzusetzen und die Recyclingfähigkeit zu erhöhen. Ein weiterer Fokus des Engagements ist die

Reduktion von CO₂, so hat sich Lorenz ambitionierte, wissenschaftsbasierte Klimaziele nach SBTi gesetzt. Weiterhin arbeitet das Unternehmen gemeinsam mit Landwirt:innen und Partner:innen weltweit an Projekten rund um die wichtigsten Rohstoffe wie Kartoffeln, Weizen, Öl und Erdnüsse. Lorenz unterstützt die Landwirt:innen aktiv dabei, Praktiken der regenerativen Landwirtschaft anzuwenden, um Herausforderungen wie dem Klimawandel gerecht zu werden und langfristig die Rohstoffversorgung zu sichern.

„Das Nachhaltigkeitsrating von EcoVadis hilft uns, unser Engagement einzuordnen und unsere Fortschritte transparent zu machen – intern wie extern. Die Auszeichnung mit der Silbermedaille wiederum zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind und dies bestärkt uns, weiterzumachen und die nachhaltige Entwicklung von Lorenz voranzutreiben“, fasst Ines Dzeko zusammen.

Nachhaltigkeitsratings bei EcoVadis

EcoVadis bietet Unternehmen weltweit eine umfassende Bewertung ihrer Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungsleistung (ESG) und stellt eine unabhängige und transparente Einschätzung zur Verfügung. Mit einem Netzwerk von rund 150.000 bewerteten Unternehmen gehört EcoVadis zu den größten und etabliertesten globalen Plattformen für Nachhaltigkeitsratings.

Über Lorenz:

Lorenz Snack-World ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.

