

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **CHILLERS Paprika & Chili: Der neue Chill-Faktor im Snackregal**

Zwei Sorten, ein Gefühl: Just chill and have a snack!  
Lorenz Snack-World launcht eine neue Snack-Marke.

**Neu-Isenburg, Juni 2025.** Ab Juli 2025 bringt Lorenz mit den neuen **CHILLERS** frischen Wind ins Snackregal. Die Sorten **Paprika Style** und **Chili Style** kombinieren intensive Aromen mit einer knusprig-luftigen Textur – für alle, die sich zwischendurch eine genussvolle und entspannte Auszeit gönnen möchten. Das moderne, aufmerksamkeitsstarke Verpackungsdesign spricht gezielt eine junge Zielgruppe an und lädt – ganz im Sinne des Markennamens – zum Chillen und Snacken ein.

### **Entspannter Snack-Genuss**

CHILLERS sind mehr als nur ein Snack: Sie stehen für unbeschwerte Genussmomente. Ob allein oder mit Freund:innen: **Chill Chili Style** bringt feurige Schärfe für einen energiegeladenen Crunch-Moment, während **Relaxed Paprika Style** mit klassischem Geschmack und feiner Würze überzeugt. Beide Sorten sind vegetarisch, kommen ohne zugesetzte Geschmacksverstärker aus, werden mit pflanzlichen Ölen zubereitet und sind nicht frittiert – ideal für bewusste Snacker:innen.

### **CHILLERS bringen frischen Wind ins Snack-Regal**

CHILLERS setzen nicht nur neue Geschmacksimpulse, sondern vermitteln auch einen klaren Produktnutzen: „*Chillers sind nicht frittiert und haben eine besonders luftige Textur. Damit transportieren sie ein unkompliziertes, entspanntes und freudiges Lebensgefühl, das sich auch im Design widerspiegelt. Eine Botschaft, die besonders eine junge, genussaffine Zielgruppe anspricht, und mit ‚Just chill and have a snack‘ den Nerv der Zeit trifft*“, fasst **Andrea Spielmann**, Director Marketing und Mitglied der Geschäftsführung bei Lorenz, den Launch der neuen Snack-Marke zusammen.

**Pressekontakt Lorenz:**

The Lorenz Bahlsen Snack-World

GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: [Anja.Smiatek@LBSnacks.com](mailto:Anja.Smiatek@LBSnacks.com)

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

**Pressekontakt:**

ease PR

Christina Viebranz-Deisner

Telefon: +49 174 3649021

E-Mail: [cviebranz@easepr.de](mailto:cviebranz@easepr.de)

## Ready to snack: Zwei Sorten – ein Launch

Die CHILLERS werden am 01. Juli 2025 in zwei beliebten Geschmacksrichtungen gelauncht:

- **Chill Chili Style** – für alle, die es gern etwas schärfer mögen
- **Relaxed Paprika Style** – für Fans des klassischen Paprika-Geschmacks

**Produkt:** CHILLERS Paprika & Chili

**EAN-Codes:** 5 9051871 007901 & 5 905187 128194

**Inhalt:** 70 g

**Verfügbarkeit:** ab 01.07.2025 im Handel

**UVP:** 1,69 Euro

Weitere Informationen unter: [www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

### **Über Lorenz:**

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltlets PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.