

PRESSEMITTEILUNG

Lorenz erreicht Nachhaltigkeitsziel für Saltletts-Produkte: Rezepturoptimierung ohne Kompromisse beim Geschmack

Lorenz Snack-World hat einen wichtigen Meilenstein in seiner Nachhaltigkeitsstrategie erreicht: Die Rezepturen der beliebten Saltletts-Produkte wurden erfolgreich optimiert, um den Salzgehalt zu reduzieren – für ein bewusstes Snackerlebnis ohne Kompromisse beim Geschmack. Damit setzt das Unternehmen seine Strategie für nachhaltige Produktentwicklung und verantwortungsvollen Genuss konsequent fort.

Neu-Isenburg, Mai 2025. Als Unternehmen mit langjähriger Expertise in der Snack-Industrie nimmt Lorenz Snack-World seine Verantwortung gegenüber den Konsument:innen ernst. Die kontinuierliche Optimierung der Rezepturen ist ein zentraler Bestandteil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie und passt sich den wandelnden Anforderungen der Konsument:innen an. Das Ziel: Snacks von höchster Qualität, die Genuss und Verantwortung in Einklang bringen.

Nachhaltige Produktentwicklung als strategisches Unternehmensziel

Im Rahmen seiner übergeordneten Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt Lorenz das Ziel, den Salzgehalt im gesamten Markenportfolio bis 2025 deutlich zu senken. Mit der Marke Saltletts wurde dieses Ziel nun erfolgreich umgesetzt: Die Rezepturen der gesamten Range wurden entsprechend angepasst – ein wichtiger Schritt hin zu einer ausgewogenen, modernen Snackauswahl. Die Optimierungen orientieren sich dabei an aktuellen ernährungsphysiologischen Empfehlungen sowie dem firmeneigenen Lorenz Nutrition Profile.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World

GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

ease PR

Christina Viebranz-Deisner

Telefon: +49 174 3649021

E-Mail: cviebranz@easepr.de

Rezeptur mit Weitblick – trotz neuer Herausforderungen beim Nutri-Score

Trotz der Optimierung des Salzgehalts hat sich der Nutri-Score bei einzelnen Saltletts-Produkten verändert – etwa von D auf E. Dies liegt jedoch weniger an der überarbeiteten Rezeptur als vielmehr an der neu eingeführten, allgemeingültigen Berechnungsformel.

Der Nutri-Score bleibt ein wichtiges Orientierungssystem für Verbraucher:innen und wird deshalb von Lorenz weiterhin gut sichtbar auf allen Packungen ausgewiesen. Gleichzeitig gilt: Einzelne Veränderungen im Nutri-Score bilden nicht zwangsläufig Entwicklungen bei bestimmten Inhaltsstoffen oder in der Gesamt-Rezeptur ab.

Lorenz wird auch künftig Rezepturen weiterentwickeln, die sowohl geschmacklich überzeugen als auch den sich wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher:innen entsprechen – im Rahmen einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie für verantwortungsvolles Snacking.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung.