

## PRESSEINFORMATION

### Crunchips und NicNac's als „Top-Marke 2025“ ausgezeichnet

Lorenz Snack-World freut sich über eine doppelte Auszeichnung: Gleich zwei Marken – **Crunchips** und **NicNac's** – wurden von der **Lebensmittel Zeitung** mit dem begehrten Titel „**Top-Marke 2025**“ prämiert.

Die Auszeichnung basiert auf einer unabhängigen Marktbewertung, die objektive Kriterien wie Absatzentwicklung, Markentreue und Käuferreichweite berücksichtigt. Die doppelte Ehrung unterstreicht die starke Marktposition und das Vertrauen, das Verbraucher:innen in die Marken Crunchips und NicNac's setzen.

Das Siegel „Top-Marke 2025“ wird künftig auf den umsatzstärksten Produkten von Crunchips und NicNac's prominent auf der Verpackung zu sehen sein – als sichtbares Zeichen für Qualität, Markenstärke und Beliebtheit im Snackregal

#### Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen und zählt mit rund 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker und Nüsse. Bekannte Marken wie Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern ebenso wie Innovationen, z. B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung – für die hohe Qualität seiner Produkte, für nachhaltiges Wirtschaften und für eine zukunftsorientierte Entwicklung

#### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: [Anja.Smiatek@LBSnacks.com](mailto:Anja.Smiatek@LBSnacks.com)

[www.lorenz-snacks.de](http://www.lorenz-snacks.de)

#### Pressekontakt:

ease PR  
Christina Viebranz-Deisner  
Telefon: +49 174 3649021  
E-Mail: [cviebranz@easepr.de](mailto:cviebranz@easepr.de)