



PRESSEINFORMATION

Crunchips Honey-BBQ-Style: Perfekte Balance aus würzig und süß

BBQ-Genuss für alle Snack-Liebhaber:innen: Die neue Limited Edition „Crunchips Honey-BBQ-Style“ vereint würziges BBQ-Aroma mit der süßen Note von Honig.

Neu-Isenburg, Februar 2025. Neuer Schwung im Snackregal: Ab März 2025 erweitert Crunchips sein Sortiment um die neue Limited Edition „Honey-BBQ-Style“ – eine spannende Geschmackskombination, die süßes Honigaroma mit BBQ-Flair vereint. Inspiriert von der beliebten BBQ-Küche trifft hier würzige Intensität auf eine feine Honigsüße – eine perfekte Harmonie, die den aktuellen „Sweevory“-Trend aufgreift, einer Kombination aus süß und herzhaft.

Beliebt im Geschmackstest: Crunchips-Honey-BBQ Style überzeugt auf ganzer Linie

Crunchips Honey-BBQ-Style überzeugt durch einen authentischen und abwechslungsreichen Geschmack, der sowohl BBQ-Fans als auch Chips-Liebhaber:innen begeistert. Im Konsumententest schnitt die Sorte hervorragend ab: Die Tester:innen lobten die perfekt abgestimmte Kombination aus würzigen BBQ-Aromen und feiner Honigsüße. Besonders junge Verbraucher:innen greifen gerne zu den innovativen Crunchips Limited Editions, die regelmäßig für mehr Snack-Abwechslung sorgen.

Optischer Hingucker: So präsentiert sich die neue Limited Edition

Das auffällige Verpackungsdesign mit seinen einladenden Farben und der klaren Sortenabbildung weckt sofort Lust auf die neue Chips-Sorte. Die Verpackung zeigt auf den ersten Blick, was die Konsument:innen erwartet: Knusprige Chips, verfeinert mit der leckeren Kombination aus Honig und BBQ-Gewürzen. Lorenz setzt bei der Limited Edition außerdem auf optimiertes Verpackungsmaterial, wie das Mission-Logo „#morerecycling #lessplastic“ auf der Verpackung deutlich macht. Die ebenfalls prominent platzierten Responsibility-Icons – „glutenfrei“, „vegetarisch“ und „Kartoffeln aus Deutschland“ – zeigen Shopper:innen auf den ersten Blick, warum Crunchips Honey-BBQ-Style nicht nur die Geschmacksnerven, sondern auch das gute Snack-Gewissen überzeugt.

Weitere Informationen unter www.lorenz-snacks.de/crunchips.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter:innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument:innen ebenso wie Innovationen, z.B. die Saltletts PausenCracker. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de