



PRESSEINFORMATION

Crunchips Sour Cream ist „Produkt des Jahres 2025“

Die Sorte Crunchips Sour Cream von Lorenz begeistert nicht nur echte Chips-Fans, sondern auch viele weitere Verbraucher: Bei der renommierten Verbraucherwahl der Lebensmittel Praxis belegte die Neuheit den zweiten Platz.

Neu-Isenburg, Januar 2025. Große Ehre für Lorenz Snack-World: Die beliebte Sorte Crunchips Sour Cream wurde von der Fachzeitschrift Lebensmittel Praxis in der Kategorie „Neuheiten 2025“ auf den zweiten Platz gewählt und trägt nun den Titel „Produkt des Jahres 2025 – Silber“. Die Auszeichnung basiert auf einer umfangreichen Verbraucherbefragung zu Neuheiten im Lebensmitteleinzelhandel im Zeitraum August 2023 bis Juli 2024. Die im September 2023 eingeführte Sorte überzeugte durch ihren cremig-würzigen Geschmack, die hervorragende Produktqualität und die gute Integration in das Crunchips-Sortiment. Um diesen Erfolg zu feiern und die Sichtbarkeit im Handel zu erhöhen, wird die Auszeichnung „Produkt des Jahres 2025“ ab Februar 2025 prominent auf der Verpackung abgebildet.

Crunchips Sour Cream werden aus deutschen Kartoffeln aus kontrolliertem Vertragsanbau hergestellt, sind vegetarisch und glutenfrei – das machen die drei Responsibility-Icons auf der Vorderseite des Produkts auf den ersten Blick deutlich. Mit den Responsibility Icons, dem Nutri Score sowie dem Label „Mission #lessplastic #recycling“ auf der Verpackung setzt Lorenz ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes Snacken. Die Icons geben Konsument:innen, die in ihrer Ernährungsweise Wert auf Transparenz legen, eine klare Orientierung am Verkaufsregal.

Weitere Informationen unter www.crunchips.de.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter:innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument:innen ebenso wie Innovationen, z.B. die Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de