

PRESSEINFORMATION

Crunchips Burrito Style – von der Limited Edition ins Standardsortiment

Crunchips macht's möglich: Der Geschmack Mexikos bleibt! Die beliebte Limited Edition „Crunchips Burrito Style“ wird ab Februar 2025 ins Standardsortiment aufgenommen und sorgt damit dauerhaft für mexikanisches Lebensgefühl im Chipsregal.

Neu-Isenburg, Januar 2025. Crunchips, die ideenreiche Kartoffelchips-Marke von Lorenz, setzt erneut ein Zeichen im Snack-Segment: Die beliebte Limited Edition „Crunchips Burrito Style“ wird aufgrund der hohen Verbrauchernachfrage ab Mitte Februar 2025 in das Standardsortiment aufgenommen. Damit können sich Fans des einzigartigen Geschmacks weiterhin auf eine Fiesta für die Geschmacksknospen freuen. Crunchips Burrito Style kombiniert den unverwechselbaren Geschmack mexikanischer Burritos mit knusprigen Kartoffelchips. Glutenfrei, ohne zugesetzte Geschmacksverstärker und aus deutschen Kartoffeln aus kontrolliertem Vertragsanbau bietet diese Sorte nicht nur erstklassigen Geschmack, sondern auch verantwortungsbewussten Snackgenuss.

Integration in die Crunchips-Range: Digitale Kommunikation im Fokus

Die Markteinführung wird von einer umfassenden digitalen Kommunikationsstrategie begleitet, die vor allem auf Social-Media-Plattformen und der Lorenz-Website sichtbar sein wird. Mit der Aufnahme von Crunchips Burrito Style in das Standardsortiment ist sichergestellt, dass der beliebte Snack dauerhaft verfügbar bleibt. Damit punktet Lorenz weiterhin als Trendsetter für kreative Snackideen.

Produkt:	Crunchips Burrito Style
EAN-Code (Einzelprodukt):	4018077009266
Inhalt:	130 g
Verfügbarkeit:	ab Mitte Februar im Standardsortiment
Preis (UVP):	1,99 Euro

Weitere Informationen unter www.lorenz-snacks.de/crunchips

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter:innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument:innen ebenso wie Innovationen, z.B. die Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de