



PRESSEINFORMATION

Mit einem Snack-Klassiker zur “ Top Marke”

Lorenz Clubs Cracker gehört zu den Top-Marken des Jahres und belegt Platz 2 im Ranking Snacks und Süßwaren.

Neu-Isenburg, Mai 2023. Snackprodukte, die modernen Ernährungsweisen entsprechen, nachhaltiger sind, transparente Produktinformationen bieten und darüber hinaus durch eine erfolgreiche Markenhistorie überzeugen, liegen bei Konsument*innen und Handel voll im Trend. Als jung gebliebenen Snackklassiker, der den Snackgewohnheiten unserer Zeit entspricht, hat die Fachzeitschrift Lebensmittel Zeitung jetzt die Clubs Cracker von Lorenz ausgezeichnet.

Basis der TOP MARKE ist das Verbraucherpanel GfK Consumer Scan, das die Einkäufe von 30.000 Haushalten in Deutschland erfasst. Objektiv nachprüfbar Kriterien wie höchstes Marktanteilsplus, positive Umsatzentwicklung sowie konstante Käuferzahl entscheiden über die Sieger der jeweiligen Kategorien.

Im Ranking belegte der Lorenz Evergreen, der schon 1954 unter dem Markennamen “Kräck” eingeführt wurde, den zweiten Platz in der Kategorie Snacks und Süßwaren. Die goldgelb gebackenen und fein gesalzenen Clubs präsentieren sich seit kurzem in neuer, frischer Optik im Snackregal. Bei der Neuauflage wurde die Rezeptur der für ihre knusprig-zarte Textur bekannten Cracker vor allem im Hinblick auf den Salzgehalt optimiert. Neben dem Geschmack und der Umsetzung moderner Anforderungen im Bereich Consumer Health & Nutrition überzeugt auch der unter Nachhaltigkeitsaspekten optimierte Verpackungsrelaunch. Denn mit der Neuauflage des Clubs Crackers wird das Weniger Plastik"-Ziel des Snackherstellers im Bereich Verpackung umgesetzt: Die eingesetzte Folie des Standbodenbeutels ist jetzt sehr gut recycelbar und das Ziel der Kunststoffeinsparung wurde durch ein optimiertes Beutelformat erreicht. Allein durch diese materialsparende Maßnahme können 10,5 Tonnen Verpackungsmaterial pro Jahr eingespart werden.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips,

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany

Anja Smiatek

Telefon: 06102 / 2 93 325

E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken

Jeschenko MedienAgentur Köln

Jörg Mutz

Telefon: 0221 / 30 99 137

E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument*innen ebenso, wie die Innovationen Naturals oder Lorenz Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de