

## PRESSEINFORMATION

### Clubs Cracker wird nachhaltiger

Neue Rezeptur, optimierte Verpackung für bessere Recyclingfähigkeit, weniger Plastik und mehr Transparenz durch Nutri-Score und Responsibility Icons: Clubs Cracker von Lorenz startet mit neuem, modernem Produktauftritt ins Jahr 2023.

**Neu-Isenburg, Februar 2023.** Dem Wunsch vieler Konsument\*innen nach Snackprodukten, die modernen Ernährungsweisen entsprechen, nachhaltiger sind und transparente Produktinformationen bieten, kommt Lorenz mit dem Produktrelaunch seines Snackklassikers Clubs Cracker, der vor dem Relaunch noch Party Clubs hieß, nach. Die im Ofen goldgelb gebackenen und fein gesalzenen Clubs Cracker präsentieren sich ab Februar in neuer, frischer Optik in den Snackregalen. Bei der Neuauflage wurde die Rezeptur der für ihre knusprig-zarte Textur bekannten Cracker vor allem im Hinblick auf den Salzgehalt optimiert. Damit setzt Lorenz seine Ambitionen im Bereich Consumer Health & Nutrition um, in den nächsten Jahren unter anderem den Salzgehalt der Produkte zu reduzieren.

Mit der Neuauflage des Clubs Cracker wird auch das „Weniger-Plastik-Ziel“ des Snackherstellers im Bereich Packaging in die Tat umgesetzt: Die eingesetzte Folie des Standbodenbeutels ist jetzt sehr gut recyclingfähig und das Ziel der Kunststoffeinsparung wurde durch ein optimiertes Beutelformat erreicht. Allein durch diese materialsparende Maßnahme können so 10,5 Tonnen Verpackungsmaterial pro Jahr eingespart werden.

Bei der Produktgestaltung folgt Lorenz dem selbst gestellten Anspruch, für mehr Transparenz über die Inhaltsstoffe am Verkaufsregal zu sorgen. Das gut sichtbar eingesetzte Nutri-Score Label auf der Verpackungsvorderseite gibt jetzt auf einen Blick Auskunft über das Nährwertprofil der beliebten Cracker und mit zusätzlichen Icons, die auf die recyclebare Verpackung sowie die Rezeptur ohne zugesetzte Geschmacksverstärker hinweisen, unterstützt Lorenz einen verantwortungsvollen Konsum. Mit dem Hinweis des „Oft Länger Gut“-Labels auf der Verpackungsrückseite hilft Lorenz zudem dabei, der Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken.

#### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)

#### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



## PRESSEINFORMATION

Die Lorenz Clubs Cracker im neuen Design werden sukzessive umgestellt und sind ab sofort unter derselben Artikelnummer flächendeckend im Handel erhältlich.

### Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter\*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument\*innen ebenso, wie die Innovationen Naturals oder Lorenz Linsen- und Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz Snack-World seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.

### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: [Anja.Smiatek@LBSnacks.com](mailto:Anja.Smiatek@LBSnacks.com)

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)

### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: [j.mutz@jeschenko.de](mailto:j.mutz@jeschenko.de)