



PRESSEINFORMATION

Wasabi Coated Peanuts: Lorenz Wasabi Erdnüsse mit scharfem neuen Markenauftritt

Neue Rezeptur, nachhaltigere Verpackung und moderner Markenauftritt: Lorenz startet mit einem neuen Konzept für seine Wasabi Erdnüsse in das neue Jahr.

Neu-Isenburg, Januar 2023. Mit den neuen Lorenz Wasabi Erdnüssen – knackig gerösteten Erdnüssen in pikanter Teighülle – schließt der Snackexperte seine 2022 gestartete Markentransformation für den Nussbereich ab und verbindet die Lebensfreude, welche die Lorenz Snacks bieten, stärker mit Nachhaltigkeit und Verantwortung. Die neuen Lorenz Wasabi Erdnüsse sparen deutlich an Verpackungsmaterial ein, reduzieren den Salzgehalt in der Rezeptur und weisen den Nutri-Score für mehr Verbraucher*innen-Transparenz auf der Verpackung aus. Für ernährungsbewusste Konsument*innen werden zusätzlich die kaufrelevanten Informationen „vegan“ und „Ballaststoffquelle“ als Icons gut sichtbar auf der Produktvorderseite ausgelobt. Mit dem Relaunch der Wasabi Erdnüsse setzt Lorenz diese Wünsche von Snackfreund*innen und Handel ab Januar 2023 mit einem vollständig überarbeiteten Design um.

Lorenz bietet die Wasabi Coated Peanuts – knackig geröstete Erdnüsse in knusprig ummantelter Teighülle mit Wasabi Geschmack – ab Januar zu einem UVP von 3,19 Euro an.

Moderne Snackkultur: Weniger Kunststoff, reduzierter Salzgehalt und mehr Transparenz am Regal schafft Abverkaufsimpulse.

Beim Relaunch der Wasabi Erdnüsse standen neben Designaspekten und einer Schärfung des Markenauftritts zahlreiche Nachhaltigkeitsaspekte im Fokus. Der Kunststoffverbrauch sowohl bei dem 100 g-Doypack als auch bei der 800 g-Großpackung für den C&C-Bereich wurde reduziert. Im Bereich Nutrition folgt Lorenz dem selbstgesetzten Nachhaltigkeitsziel, den Salzgehalt über das gesamte Produktportfolio bis 2025 um 15 Prozent zu reduzieren, mit einer entsprechenden salzreduzierten Rezeptüberarbeitung. Dass die Wasabi Erdnüsse nicht nur lecker sind, sondern zusätzlich auch einer veganen Ernährungsweise entsprechen und als Ballaststoffquelle dienen können, ist im Verpackungsdesign durch entsprechende Icons schon am Snackregal gut erkennbar. Ergänzt wird dies durch den Aufdruck des Nutri-Scores auf der 100 g-Variante, der den Anforderungen moderner Konsument*innen nach mehr Transparenz über

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

die Zutaten und Inhaltsstoffe nachkommt und damit die Kaufentscheidung erleichtert.

Produkt: Wasabi Coated Peanuts
EAN-Code (Einzelprodukt): 4018077771750
Inhalt: 100 g Doypack

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snacks.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de