



PRESSEINFORMATION

Lorenz optimiert Snack-Rezepturen

Frei von Hefeextrakt und salzreduziert: Im Zuge seiner übergeordneten Nachhaltigkeitsaktivitäten ändert Lorenz die Rezepturen bei zahlreichen seiner bekannten Markenprodukte. Neben einer konsequent verfolgten Reduktion des Salzgehaltes verschwindet jetzt auch der natürliche Geschmacksverstärker Hefeextrakt aus vielen Zutatenlisten.

Neu-Isenburg, September 2022. Der Snackartikelhersteller Lorenz optimiert aktuell sein Produktangebot durch Rezepturumstellungen bei bestehenden Marken. Vor dem Hintergrund, dass moderne Konsument*innen zunehmend individuelle Ernährungsgewohnheiten in den Fokus ihrer Kaufentscheidung rücken, bietet Lorenz jetzt vermehrt Snacks mit Hefeextrakt freien Gewürz-Aroma-Mischungen an. „Mit den Rezepturumstellungen folgen wir einerseits dem Wunsch vieler Konsument*innen nach ernährungsphysiologisch weiterentwickelten Snacks. Gleichzeitig übernehmen wir damit als Unternehmen mehr Verantwortung im Bereich ‚Nutrition‘, einem wichtigen Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie“, erklärt Andrea Spielmann, Director Marketing Lorenz Deutschland. So kommt die insgesamt sieben Sorten umfassende Produktrange der Kartoffelchipsmarke Naturals mit einer im September erfolgten Rezepturumstellung bis auf die Sorte Balsamico ohne den Einsatz von Hefeextrakt aus. Auch die Marke Pommels mit den Geschmacksrichtungen Pommels Original, Pommels Paprika und Pommels Milder Käse haben die Rezept-Transformation durchlaufen und werden inzwischen Hefeextrakt frei im Handel angeboten. Ergänzt wird die Optimierung der Rezepturen durch eine in der Lorenz Nachhaltigkeitsstrategie verankerte Salzreduktion über das gesamte Sortiment hinweg. „Unser Ziel ist es, bis 2025 den Salzgehalt in unserem gesamten Produktportfolio um 15 Prozent im Vergleich zu 2019 zu reduzieren. Für Neuprodukte gilt schon jetzt, dass diese 15 Prozent weniger Salz enthalten als bei bestehenden Produkten der Marke im Durchschnitt üblich.“, erklärt Ines Dzeko, Head Corporate Social Responsibility.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



PRESSEINFORMATION

Lorenz transformiert Produkte hin zu mehr Nachhaltigkeit

Auch im Verpackungsbereich ist die Nachhaltigkeitsstrategie des Familienunternehmens bei Produktrelaunches gut sichtbar. So führt Lorenz nicht nur Rezepturumstellungen durch, sondern kommt dem selbst gesetzten Anspruch nach mehr Transparenz über den Nährwert in Form des durchgängig in Deutschland eingesetzten Nutri-Score Labels nach, das auf einen Blick Auskunft über das Nährwertprofil des Produkts gibt. Darüber hinaus werden bei Neuprodukten und Relaunches, wo immer möglich, Verpackungsoptimierungen vorgenommen, um den Kunststoffeinsatz zu reduzieren und Ressourcen zu schonen. So möchte Lorenz bis Ende 2025 seinen Kunststoffverbrauch für Primärverpackungen im Vergleich zu 2019 um 15 Prozent reduzieren.

Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument*innen ebenso, wie die Innovationen Rohscheiben, Kichererbsen- oder Linsen Chips.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de