

PRESSEINFORMATION

NicNac's feiert Fiesta Mexicana

NicNac's, den crunchigen Erdnusssnack in knuspriger Teighülle, gibt es ab Juli 2022 als Limited Edition in der neuen Sorte „TexMex Taco Style“.

Neu-Isenburg, Juli 2022. NicNac's kommt pünktlich zum Sommer mit der neuen Sorte „TexMex Taco Style“, einem außergewöhnlichen Flavourkonzept, das mexikanische Lebensfreude in die Snackrunde bringt, in die Regale. Wer den cremig pikanten Geschmack eines gefüllten Tacos liebt, der darf sich jetzt auf eine Fiesta Mexicana am Gaumen freuen. Denn bei der neuen NicNac's Sorte treffen die knackig gerösteten Erdnüsse umhüllt von einem knusprigen Teigmantel auf spannende Gewürznoten, die perfekt mit dem Erdnussgeschmack harmonieren und an einen gefüllten Taco beim Mexikaner erinnern. Die neue Geschmacksrichtung, die es ab Juli 2022 für mindestens ein Jahr geben wird, ist als Sieger aus einem Konsument*innentest hervorgegangen, in dem die Proband*innen aus vier unterschiedlichen Würzungen ihren Favoriten wählen durften¹. Hier wurde das Geschmackserlebnis beim Verzehr der neuen „TexMex“-Variation als „würzig, leicht scharf und knackig“ beschrieben und „die sehr gute Kombination der ‚Gewürze‘“ gelobt, „so, als würde man Tacos beim Mexikaner essen.“ 70 Prozent der Tester*innen waren begeistert und bewerteten den Geschmack mit „gut“ oder „sehr gut“. Die neue Sorte ist vegan und frei von künstlichen Geschmacksverstärkern.

Mit der neuen Sorte „TexMex Taco Style“ haben Fans des crunchigen Erdnusssnacks jetzt die Qual der Wahl und dürfen sich über insgesamt fünf verschiedene NicNac's Produkte freuen: Neben der Sortimentsneuheit „TexMex Taco Style“ gibt es den Erdnusssnack noch als NicNac's „Original“ mit würziger Paprikanote, in der süß-würzigen Geschmacksrichtung „BBQ“, als scharfe Sorte „BURN Hot & Spicy“ sowie als NicNac's „BIG“, eine Snackspezialität mit extra großen Erdnüssen. Natürlich überzeugt auch die Tex-Mex-Variation des Klassikers durch die beliebte Form, knusprige Textur und eine garantiert gentechnikfreie Herstellung.

NicNac's „TexMex Taco Style“ sind in der 110g Packung ab Anfang Juli für 1,99 Euro (UVP) erhältlich.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de

¹ Externer Konsument*innentest Dezember 2021 mit 4 Produkten; n=144



PRESSEINFORMATION

Crunchige NicNac's knacken immer neue Rekorde

Die Marke NicNac's ist seit 1993 ein Klassiker, wenn es um crunchigen Erdnussgenuss geht und die Umsätze mit dem Sortiment der Double-Crunch-Peanuts steigen kontinuierlich an. Allein in den letzten vier Jahren konnte das Sortiment 23 Prozent mehr Umsatz generieren² und im Zeitraum von nur zwei Jahren 1,3 Mio. neue NicNac's Fans als Erstkäufer*innen gewinnen³. Zum Verkaufsstart gibt es die neue Sorte im aufmerksamkeitsstarken „TexMex Taco Snax“ POS-Designdisplay als 2-fach Misch-Chep/126. Die Produkteinführung wird zudem durch eine Kommunikationskampagne auf den Social-Media-Kanälen Instagram und TikTok begleitet.

Weitere Informationen unter www.nicnacs.de

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de

² IRI, LEH total >= 200qm, Verkauf 1.000 EUR, NicNac's + teigummantelte Erdnüsse inkl. Aldi+Handel, 2017-2021

³ GfK Verbraucherpanel / Käufer (1000) / Q4 2019 – Q4 2021