



## PRESSEINFORMATION

### Neuer Markenauftritt für Snack-Hits

Die Knabbermischung Snack-Hits von Lorenz erhält einen neuen, modernen Produktauftritt. Neben einem frischen Design kommen verbesserte Rezepturen zum Einsatz und eine Umstellung im Material-Mix sorgt für optimierte Recyclingfähigkeit.

**Neu-Isenburg, Juli 2022.** Der Snackartikelhersteller Lorenz überarbeitet aktuell sein Sortiment vor dem Hintergrund gestiegener Anforderungen moderner Konsument\*innen in den Bereichen bewusster Ernährungsweisen und transparenter Produktinformationen. Nach dem Soft-Relaunch auf den Marken Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts u. a. ist im Juli 2022 die Knabbermischung Snack-Hits an der Reihe. Der Produktmix enthält verschiedene beliebte Lorenz Marken in einer Packung und bietet Snackfreund\*innen so Knabberspaß für jeden Geschmack. Das praktische Tray mit Depotkammern für Saltletts Sticks, NicNac's, ErdnußLocken, Chipsletten, Pommels und Clubs Cracker ist jetzt eine Monomaterial-Verpackung, die vollständig recycelt werden kann. Hierfür wurde der Lorenz Marken-Sticker auf dem Tray durch eine entsprechende Gravur ersetzt. Die Umstellung auf eine recyclebare Deckel-Folie ist in einem nächsten Schritt geplant. Gleichzeitig sind einige der bekannten Markenprodukte in geänderter, optimierter Rezeptur enthalten. So sind die Pommels jetzt Hefeextrakt-frei, die Chipsletten Hefeextrakt-frei und salzreduziert wie in den LEH-Produkten der jeweiligen Einzelmarken auch. Auch im Verpackungsdesign folgt Lorenz dem selbst gesetzten Anspruch nach mehr Transparenz über die Inhaltsstoffe am Verkaufsregal. Das gut sichtbar auf der Verpackungsvorderseite eingesetzte Nutri-Score Label gibt jetzt auf einen Blick Auskunft über das Nährwertprofil der Snack-Hits und unterstützt einen verantwortungsvollen Konsum.

Die Lorenz Snack-Hits im neuen Design werden im laufenden Abverkauf sukzessive umgestellt und sind ab KW 30 (Ende Juli 2022) unter selber Artikelnummer flächendeckend im Handel erhältlich.

#### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)

#### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de



## PRESSEINFORMATION

### Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter\*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltletts, NicNac's und Naturals begeistern die Konsument\*innen ebenso, wie die Innovationen Rohscheiben, Kichererbsen- oder Quinoachips.

### Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World  
GmbH & Co KG Germany  
Anja Smiatek  
Telefon: 06102 / 2 93 325  
E-Mail: [Anja.Smiatek@LBSnacks.com](mailto:Anja.Smiatek@LBSnacks.com)

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)

### Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken  
Jeschenko MedienAgentur Köln  
Jörg Mutz  
Telefon: 0221 / 30 99 137  
E-Mail: [j.mutz@jeschenko.de](mailto:j.mutz@jeschenko.de)