



## PRESSEINFORMATION

# Lorenz übernimmt Mehrheitsanteile an südafrikanischem Erdnussproduzenten

Lorenz Snack-World kauft sich im Rahmen seiner Responsible Sourcing-Strategie bei dem südafrikanischen Erdnussverarbeiter Valhaarts Groundnuts Marketing ein.

**Neu-Isenburg, Juli 2022.** Die Lorenz Familie hat Zuwachs bekommen: Anfang Juni 2022 hat die südafrikanische Niederlassung der Lorenz Snack-World Holding eine Mehrheitsbeteiligung an Valhaarts Groundnuts Marketing (Pty) Ltd (VGM) übernommen. Das Familienunternehmen mit Sitz in der südafrikanischen Provinz Nordkap verarbeitet und vermarktet bis zu 8.000 t Erdnüsse pro Jahr und gehört zu einem der führenden Unternehmen in diesem Bereich in Südafrika.

Bereits seit vielen Jahren arbeiten der internationale Snackhersteller mit Hauptsitz in Deutschland und der erfahrene Erdnusspezialist vertrauensvoll und erfolgreich zusammen. Für Lorenz ist die Mehrheitsbeteiligung ein weiterer Schritt auf dem Weg zu einer nachhaltigen Lieferkette "From Farm to Fork". Wo immer möglich, bezieht der Snackhersteller bereits Rohstoffe direkt von seinen Vertragspartnern. So kommen die Kartoffeln für die Chipsprodukte seit jeher überwiegend aus der Nähe der jeweiligen Produktionsstätten. Aber auch bei anderen Rohstoffen wie Cashews oder Erdnüssen ist es Lorenz wichtig und fester Bestandteil der Responsible Sourcing-Strategie, den direkten Kontakt zu den Lieferanten zu suchen, vertrauensvolle, langfristige Partnerschaften aufzubauen und sich direkt vor Ort zu engagieren.

Neben Indien ist dies nun das zweite Ursprungsland, in dem Lorenz eine eigene Erdnussverarbeitung betreibt. Damit erhöht der Snackhersteller nicht nur die Sicherheit seiner Rohstoffversorgung, er verbessert auch die Transparenz in seiner Lieferkette, was sich wiederum positiv auf Qualität und Lebensmittelsicherheit auswirkt. Für VGM bedeutet die Partnerschaft mit Lorenz als internationalem Unternehmen einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunftssicherung und eine Fortführung der Unternehmenswerte auch im Hinblick auf eine nachhaltige Geschäftsentwicklung.

### Pressekontakt Lorenz:

Lorenz Snack-World Holding GmbH

Kathrin Urbach

Tel: 06102 / 293 419

E-Mail: [Kathrin.Urbach@lbsnacks.com](mailto:Kathrin.Urbach@lbsnacks.com)

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)



## PRESSEINFORMATION

### Pressekontakt Lorenz:

Lorenz Snack-World Holding GmbH

Kathrin Urbach

Tel: 06102 / 293 419

E-Mail: [Kathrin.Urbach@lbsnacks.com](mailto:Kathrin.Urbach@lbsnacks.com)

[www.lorenz-snackworld.de](http://www.lorenz-snackworld.de)

„Um sicherzustellen, dass wir jetzt und in Zukunft erfolgreich sind, übernehmen wir Verantwortung für die hohe Qualität unserer Produkte sowie für die nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung unseres Familienunternehmens“, bekräftigt Stephan Hochstein, Direktor Lorenz South Africa. „Die internationale Präsenz von Lorenz, unsere starken Marken und unser internationales Netzwerk vereint mit der Expertise von VGM in der Erdnussverarbeitung und guten Beziehungen zu den Landwirten – damit sind wir zukünftig noch besser aufgestellt, um gemeinsam unsere Vision einer nachhaltigen Lieferkette von Erdnüssen in Südafrika und darüber hinaus zu erreichen“, so Hochstein weiter.

### Über Valhaarts Groundnuts Marketing (Pty) Ltd:

Das Unternehmen Vaalharts Groundnuts Marketing mit Sitz in der Provinz Nordkap in Südafrika wurde von Paul van Wyk im Jahr 1999 gegründet. Mit rund 35 Jahren Erfahrung im landwirtschaftlichen Anbau von Weizen, Mais, Luzerne und Erdnüssen begann van Wyk damals, seine Erdnüsse lokal und international zu vermarkten und zu vertreiben. Dieser Weg entwickelte sich bald zu einem gut organisierten, erfolgreichen und anerkannten Erdnussverarbeitungs- und Exportunternehmen. Im Jahr 2018 wurde das Familienunternehmen an die nächste Generation übergeben und wird seither erfolgreich von Pauls Sohn, Gerrie van Wyk, geleitet.

### Über Lorenz:

Lorenz ist ein unabhängiges Familienunternehmen, das mit rund 3.000 Mitarbeiter\*innen zu den führenden Anbietern im europäischen Snackmarkt gehört. Das Sortiment umfasst unter anderem Kartoffelchips, Erdnussflips, Salzstangen, Cracker sowie Nüsse. Bekannte Marken wie z.B. Crunchips, ErdnußLocken, Saltlets und NicNac's begeistern die Konsument\*innen ebenso, wie die Innovationen Naturals oder Lorenz Kichererbsenchips. Als Familienunternehmen denkt Lorenz Snack-World seit jeher langfristig und übernimmt Verantwortung für die hohe Qualität seiner Produkte sowie für seine nachhaltige und wirtschaftliche Entwicklung.