



PRESSEINFORMATION

Neu: NicNac's BBQ im Big-Pack

Davon darf's gerne etwas mehr sein: Die NicNac's Double Crunch Peanuts in der Sorte BBQ gibt es ab sofort auch im Großpack mit 180 g.

Seit der Einführung im Jahr 2013 gehört die rauchig-würzige BBQ Geschmacksrichtung zu den beliebtesten Sorten, für die mit Teigmantel umhüllten, knackig gerösteten Erdnüsse. Jetzt gibt es die NicNac's BBQ auch als Vorratspackung mit 180 g Inhalt. Die XL-Formate konnten ihre Stellung im Sortiment mit einem Umsatzwachstum von 30 Prozent innerhalb der letzten vier Jahre unter Beweis stellen. Zusammen mit dem NicNac's Original XL Fun-Pack haben NicNac's Fans jetzt gleich zweimal doppeltgroßen Knabberspaß zur Auswahl. Dafür eignet sich die spezielle Packungslösung bestens: Diese einfach seitlich am Aufreißfaden öffnen und wie eine Schüssel für alle aufstellen. Da greift die ganze Runde gerne zu.

Die NicNac's BBQ in der Großpackung sind ab sofort zu einem UVP von 2,99 Euro im Handel erhältlich und präsentieren sich im neu gelaunchten NicNac's Design. Zusätzlich zu dem Monokarton mit einer 14er Verkaufseinheit ist das Produkt im neuen aufmerksamkeitsstarken 2-fach sortierten 112er Misch-Chep zusammen mit dem Original XL Fun-Pack erhältlich.

Pressekontakt Lorenz:

The Lorenz Bahlsen Snack-World
GmbH & Co KG Germany
Anja Smiatek
Telefon: 06102 / 2 93 325
E-Mail: Anja.Smiatek@LBSnacks.com

www.lorenz-snackworld.de

Pressekontakt:

Pressebüro Lorenz-Marken
Jeschenko MedienAgentur Köln
Jörg Mutz
Telefon: 0221 / 30 99 137
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de